



中華民國建築經理商業同業公會

地方創生事業及其創生基地環境優化

共
創城鄉

報告人：蕭家興

地方創生策進發展工作坊

目次

- 一、前言
- 二、地方創生案例與經驗
- 三、地方創生計畫：
 - (一)地方創生事業
 - (二)地方創生基地
 - (三)地方創生參與模式
- 四、潛在地方創生基地類型案例說明
- 五、地方創生基地環境之優化
- 六、結語



一、前言

違老重建之路：建設公司、地產公司到建經公司
——走出一條生路(出路)——康莊大道

- 一、返鄉或移居投入地方創生青年
- 二、地方創生團隊
- 三、投資故鄉共創平台及基地的企業
- 四、關懷回饋所在社區的企業
- 五、參與社會的輔導團隊及大學USR
- 六、老家作為創生基地的提供者



前言 (1/3)

市場競爭經濟 VS 社會救濟、社會責任經濟？-- 扭轉空間的價值觀？

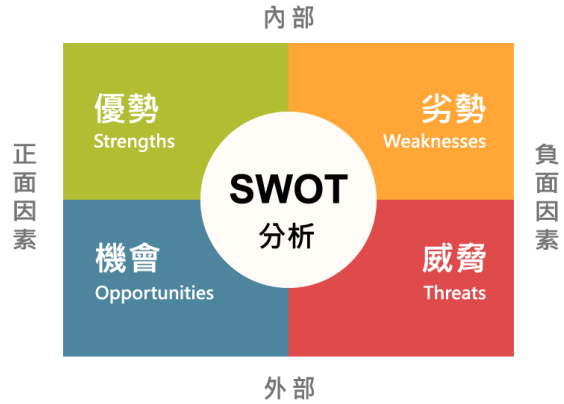
地方創生是解決社會問題的一個選項，也是尋找回家的一條路？

1. 地方創生的概念源自日本，是針對偏遠、人口外流、人口老化(超高齡)、少子化(低生育率)、傳統產業式微等農漁村社會經濟問題，所建構的一種策略方法。就策略分析而言，是針對內部環境最弱勢，欠缺強勢資源條件；外部環境最受威脅、欠缺機會的空間，企圖扭轉危機的策略。

2. 目的：

1. 透過宜居促進島內移民來緩和城鄉人口不均，改善國土發展不平衡、城鄉發展不均等問題，形成正向循環，以期達成空間均衡發展目標。

2. 推廣移居，鼓勵青年回流，並支援年輕世代結婚及育兒等，改善地區高齡少子化狀況，趨緩人口結構惡化問題。



- SO (優勢+機會)：思考如何運用優勢發展更多機會
- ST (優勢+威脅)：思考如何運用優勢避免或抵禦威脅
- WO (劣勢+機會)：思考如何降低劣勢增加機會
- WT (劣勢+威脅)：思考如何降當劣勢避免威脅

SWOT 策略分析表(參考表)

內部因素(知己)		內部強勢條件(S)				內部弱勢條件(W)			
		1...	2...	3...	4.	1...	2...	3...	4...
外部因素(知彼)									
外部機會(O)	1.	S1O1 策略				W1O1 策略			
	2.	SO 策略：				WO 策略			
	3.								
	4.								
外部威脅(T)	1.	S1T1 策略				W1T1 策略			
	2.	ST 策略：				WT 策略：			
	3.								
	4.								

政策效果(在2022年打平地方的移入和移出人口)不看好：偏鄉人口仍外流，年輕人返鄉、留鄉仍有限。30年來，國土政策(日據時期國土劃分五州三廳有其卓見)多管齊下也未必見效，單一地創政策談何容易。

前言 (2/3)

市集 VS 市場(批發、超級)
深度旅遊 VS 大眾觀光

地方創生志在在地經濟或地方經濟

■非屬賺取外匯

1. 在地經濟的商品買賣或勞務提供或接受係以現金交易，而非如國際間輸出入貿易貨品(有形貿易)或勞務(無形貿易)等均係透過外匯市場，以現金以外的貨幣或有價證券的方式交易。
2. 在地經濟雖也從所在地輸出產品至其他地方，包括少量輸出商品或服務到國外，但一般並未透過外匯市場交易，未視為國家賺取外匯的主要的輸出品。
如：社區輕旅行不同於國外旅遊。

■類非正式經濟、非正規產業的微經濟、輕旅行

雖不是地下經濟(灰經濟或黑市場)，但其產值和收入一般較少納入國民生產總值的所有經濟活動，如：小金額現金交易，明顯較少出具統一發票作為收據。

微旅行、輕旅行、小旅行(深度、費時、高成本) VS
大眾觀光(內容淺、時間短、價格便宜)：小眾、少量、獲利少



https://greenmedia.today/article_detail.php?cid=73&mid=756

手作 VS 量產？
傳統市場 VS 超商賣場？
用現金 VS 信用卡？
開收據 VS 開發票？



https://greenmedia.today/article_detail.php?cid=73&mid=742

在非人潮、車潮及錢潮之地，
尋找人潮、車潮及錢潮的不可能任務？

前言 (3/3)

地方創生成功之道

- 政策支持。
- 青年返鄉及在地創生團隊多年蹲點。
- 專業能力結合在地的優勢及劣勢，
找到在地發展事業的機會點。
- 在地企業投入資源。
- 核心價值：創新、創意、創業、創價

延續傳統，就是創新

在傳統上的基礎上創新需要創意

創價是創新價值，不是非要超越對手不可的競爭，
而是整合創新與效用、價格與成本、市場偏好

肯定延續傳統的價值，
不意味墨守成規、安於現狀



前言 (4/4)

釐清地方創生理念

- 地方創生不能地方寄生(公部門)。
- 地方創生不只在地方創業，也不只是一個人創業。
- 地方創生在正規產業外另闢生路。
- 地方創生將緩慢落後轉型成搶先創生的機會。
- 地方創生不等於觀光，但在地體驗可以為產業加值。
- 地方創生先進案例不一定是成功案例。
- 尊重地方差異，強勢改變會讓地方創生變成地方創傷。



二、地方創生案例與經驗



先以店家改造，再到公有市場

地方創生成功案例舉隅(1/6)

舊建築空間活化轉型(1)

青年返鄉創生

高雄鹽埕百貨商場轉型為高雄銀座聚場

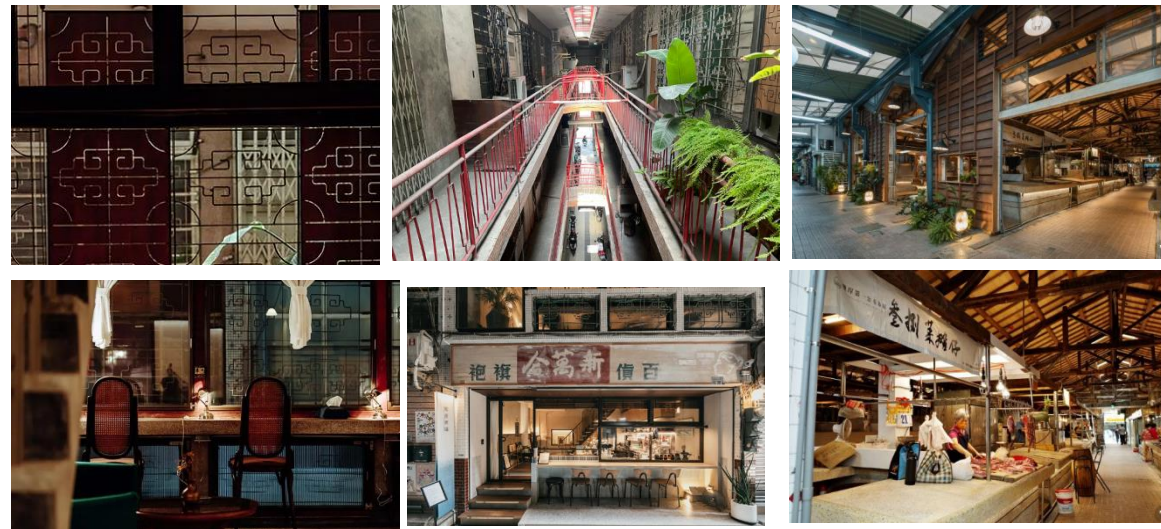
--銀座聚場為二戰重建的迴廊式商場，混搭法國百貨街的和洋式建築。這裡曾是高雄引領風騷的百貨建築。

--透過典雅的和式美學與新時代創意交匯，賦予鐵窗花妝點的市場迴廊建築新生命，也讓老社區綻放新風采。

--1、2樓為青創個性小店匯集並與市場老攤「青銀共市」的鹽埕第一市場，3至5樓為包棟式住宿空間。

<https://www.wowlavie.com/article/ae2000627>

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/6213>



--街區故事導覽人邱承漢從改造高雄外婆家正美禮服店為「叁捌旅居」，以「叁捌菜攤仔」擾動鹽埕第一公有市場，以「用市場經營一個社群」的想法定位銀座聚場，以「分割出租」的形式打造月租公寓，引入有理想的青年房東活化老屋。

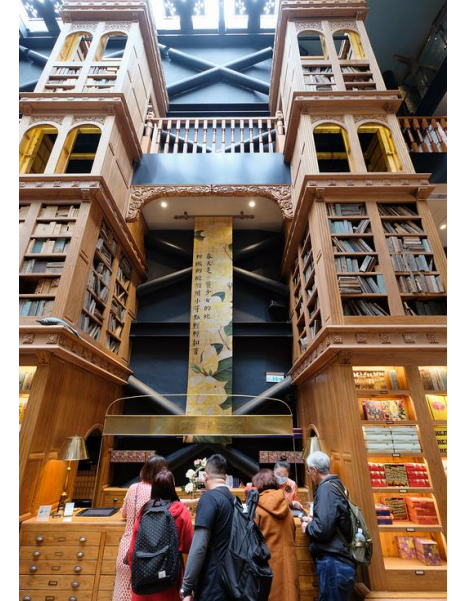
地方創生成功案例舉隅(2/6)

舊建築空間活化轉型(2)

企業創生

台中舊宮原眼科醫院：從危樓化身為國際景點
--宮原眼科這棟建築起源於日治時期，由日本眼科權威「宮原武雄」設立；日本戰敗後收歸為政府資產，改建為台中衛生院。後來台中市政府為了興建新衛生大樓，以此建築跟當時的所有人張瑞楨作為工資交換。

--歷經921大地震、卡玫基颱風讓宮原眼科嚴重受創，一度成為危樓，幸經日出集團收購改建，不僅沒有拆除，還保留了宮原眼科招牌和紅磚復古外觀，店內則是富麗堂皇的巴洛克風格裝潢，奇妙的新舊融合讓宮原眼科成為享譽國際的超夯景點，以及冰淇淋和伴手禮購物中心。



<https://margaret.tw/taichung-miyahara/>

<https://bobby.tw/blog/post/229007003>

地方創生成功案例舉隅(3/6)

山林部落旅讀或輕(小)旅行

部落創生

屏東霧台雲上王國魯凱部落的山林日常生活走讀

1. 社區林業生態旅遊(不只是動植物導覽)是兼顧保育、生計及永續的地方產業。
2. 重拾與山林的緊密關係，用傳承下來的智慧打造生態旅遊及魯凱族文化奇幻神話故事。
3. 神山部落廚藝學校，感受土地到餐桌的原鄉魅力。
4. 開發出月亮吊飾手作工藝、以部落神話為靈感的香水、種植香草、手調精油、香草咖啡。



可抽換布製
填充玩具的
袋子(烏來)

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/6186>

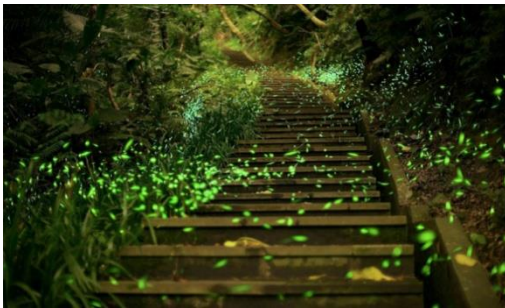
地方創生成功案例舉隅(4/6)

生態棲地保護與復育(1)

社團創生

新店碧潭和美山蝴蝶、螢火蟲及樹蛙棲地

1. 台灣自然科技學會以自然理則、生態工法和環境美學為核心理念，為喧鬧的城市打造一處蝴蝶、螢火蟲和樹蛙棲地的生態樂園。
2. 在美之城社區的蝴蝶植物園中，栽培一百五十種育蝶植物。
3. 在石板路旁鋪設曬乾的小花蔓澤蘭和禾本科雜草，吸引蛞蝓、蝸牛和蚯蚓等成為螢火蟲幼蟲的食物。



<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/1805>



生態棲地保護與復育(2)

青年返鄉創生

新北山城石碇螢火蟲書屋

1. 葉姓返鄉青年，利用檢回還有利用價值的廢棄木材及早期礦村的煤炭燈物件等，將礦工古厝改造成書屋。
2. 為重拾家鄉生態環境，組織淨山志工，提供淨山工具、休息、餐飲。
3. 為彌補經費不足成為椴木菇農，並與在地媽媽班合作推出料理包：靈芝香菇水餃、香菇雞湯。
4. 成立「里山林下經濟生產組合」，參與有機生產合作社，與菇農、蜂農、林農交流。
5. 協力弱勢婦女組成家政隊，引進瑞士通用公證行 (SGS Société Générale de Surveillance Holding S.A.) 成立石碇淡蘭森林媽媽班。

<https://city.gvm.com.tw/article/74494>

地方創生成功案例舉隅(5/6)

農村特色產業(1)

青年返回鄉創生

宜蘭員山深溝村的地產地釀「吉野一號」清酒
品牌「慢慢白鷺」

1. 任姓青農調查日治時期的稻米引種歷史，並到花蓮區農業改良場學習復耕百年古品種米「吉野一號」。

與創生團體合作創生

2. 成立「穀東俱樂部」，栽培10個古稻米品種。
3. 耙梳日本各地的釀酒史，找出正統酒米品種，與當地創生團體「慢島生活」和「中福酒廠」合作釀造與品牌製作推廣清酒。



農村特色產業(2)

部落創生

臺東東河都蘭部落阿美族家族工法地酒品
牌「出力釀」

1. 從認識在地藥草、釀酒前祈福到製作酒麴、示範傳統糯米釀酒等工序故事分享，透過DIY手作、品嚐、帶回糯米酒的獨特風味。
2. 與紐西蘭跨國跨文化混釀。

【部落遊程】

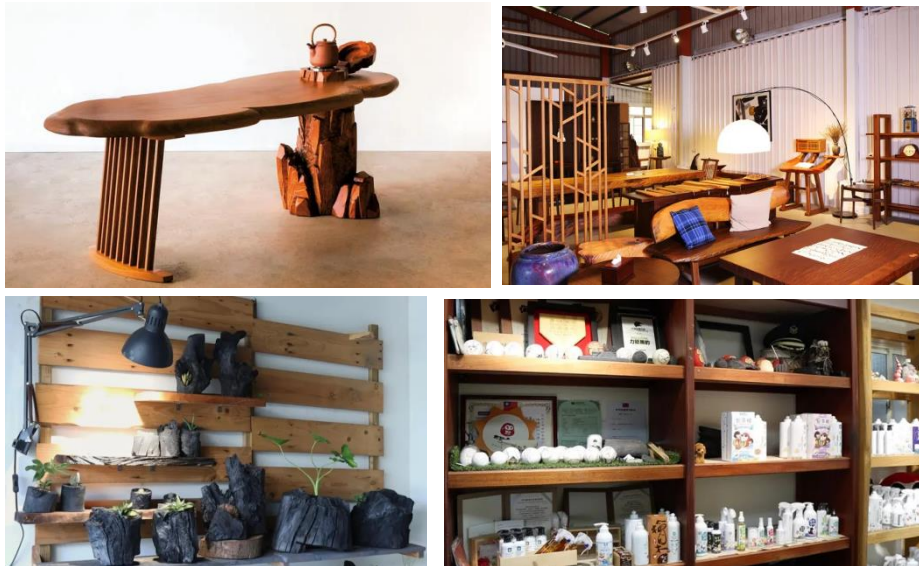
1. 農場食農體驗
2. 各式手工藝DIY手作之鄉
3. 都蘭國風土民情國境導覽

地方創生成功案例舉隅(6/6)

農村特色產業(3)：木藝 在地匠師創生

新竹北埔奇木雕刻木藝坊

--師法自然、朽木救星的范姓木匠也是藝術家，將山水藏在所創作的木製傢俱裡。
--化彎曲樹幹、肖楠倒殼奇木、風化木板等之腐朽為桌、椅、凳、櫃。



農村特色產業(4)

青年返鄉創生

新竹湖口木炭小鎮木酢達人：木酢

--返鄉陳姓青年翻轉了老炭工廠的命運，建立起永續的循環經濟模式。
--引用工研院木酢液萃取技術，將林業廢木、修樹廢木循環經濟利用

(1)木作家具

(2)木碳盆栽容器

(3)利用水煙精溜木酢清潔用品：沐浴乳、洗髮精。



<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3572>

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/6041>

三、地方創生計畫

(一)地方創生事業計畫

(二)地方創生基地

(三)地方創生參與模式



地方創生事業及創生基地

■地方創生計畫

鄉鎮公所推動創生

1. 協助發揮，並結合地理特色及人文風情，發展出最合適，創造在地經濟。
2. 提升在地文化、與新創結合、依地方特色發展產業、創造就業機會等方式。
 - (1) 宜業：新的經濟就業機會和綠色工作。
 - (2) 宜居(生計、生機、生育、生命)：讓年輕人不一定非得要在都市工作，能夠選擇其他鄉鎮或回到自己的故鄉。

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5145>



地方特色人文風情



地方特色產業

地方創生事業及創生基地

個案一：台東金峰歷坵村創生計畫

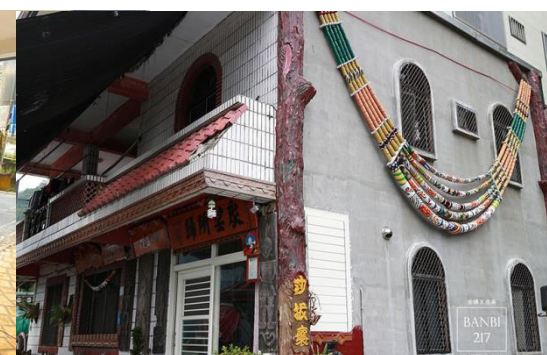
A.地方創生事業：

鄉鎮公所推動創生

- 原住民飲食文化產業發展優先示範基地
- 部落飲食文化推廣前哨站。
- 與桂田、老爺等企業，透過廚藝師資培訓與名人廚師共創在地飲食品牌。
- 小米示範田區域，提供遊客進行小米文化、教育及體驗活動。

B.創生基地：小米學堂及周邊閒置建築空間

- 原住民飲食文化產業聚落提升計畫優先示範基地
- 廚藝及餐飲教室
- 小農市集場域
- 社區發展協會活動場域
- 串連舊部落古道、傳統生活場域及山林生態



地方創生事業及創生基地

鄉鎮公所推動創生

個案二：芳苑創生計畫

A.地方創生事業：蚵以創生、殼以永續

■產業：

- 蚵產業循環經濟
- 牡蠣高質化再利用研究
- 漁村觀光產業發展

■文化：

- 海牛採蚵文化保存
- 蚵藝美學創新
- 地方人才培育

■環境：

- 海洋(濕地)環境保育
- 環境教育推廣
- 產業地景營造
- 生活環境營造

B.創生基地：

- 海牛採蚵產業據點發展廊道：潮間帶旅遊、海牛驛站
- 特色老樹節點：休憩空間
- 社區產業文化發展據點：休憩空間、零售市場中庭、廁所、廟前廣場
- 社區導覽路線沿線閒置空間：環境清整、綠美化、休憩空間
- 地方創生業者提案需求點：蚵藝術地景、展示空間

<https://www.pinqueue.com/topic/2f8ba44147d65353/>

<http://mystore.tranews.com/minon.php>



海牛(芳苑) VS 鐵牛(王功)

產業文化全失



地方創生事業及創生基地

既有場域空間創生活化

個案三：花蓮原住民族文創產業聚落空間(1)

A.地方創生事業：

鄉鎮公所推動創生

- 以五藝為軸，從服務、工藝、音樂、舞蹈及美食等面向，展現原住民族多元內涵
- 發展手作原住民族藝術文化工作坊研習、教育、辦公教學、宣傳孵化基地新場域
- 新舊工藝文化集合數位技術
- 創新交流、生產製作、展演銷售空間，並與智慧城市概念平台相結合

--連結國際門戶，創造世界原住民族藝術文化創作交流平台

--活用策略向下游整合出嶄新的經營模式

--發展體驗型展售場

--結合原住民族特色產品及旅遊的服務模式



<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images>

<https://www.doupdeco.com/de-0024.html>

既有場域空間創生活化

地方創生事業及創生基地

個案三：花蓮原住民族文創產業聚落空間(2)

B.地方創生基地：

鄉鎮公所推動創生

--活化成文創產業聚落創新美學新環境

- 1.將嗅、視、聽、味等五感療癒功能，融入在地特色風情，最具民族或文化特色之國際觀光地標
- 2.以友善環境設計，營造無障礙通用空間
- 3.以減廢(保存既有建材)、減碳(以輕量體、大跨距輕鋼桁架構造，增建需求空間)，創造減碳減廢之建築營造

--聚落空間量體規劃，以開放式多層次垂直立體建築，創造視覺引導與穿透性，並減少利用水平綠地空間，作為周邊地標

- 1.打造美學教室、駐村藝術家空間及手作中心設施
- 2.文創主題展售、辦公及圖書、數位資料室
- 3.文創市集廣場：具備休憩區、文創市集區、文創咖啡輕食區等功能
- 4.多功能活動空間：具備特色攤販區、店區、手作創意工坊區、數位創作區、VR沉浸式互動區、性別友善廁所、參觀閱覽區、停車區



地方創生事業及創生基地

地方創生事業：軟體

■社區創生資源：人、文、地、產、景、組織等資源盤點、特色產業品牌建立

■農畜產契作產區：產業鏈結、異業結盟、市集及產業文化、習俗文化節慶、體驗經濟

■資源整合：區域空間系統整合、產官學跨域整合、跨領域產業合作(生產、製造、加工與行銷推廣)

■青年留鄉、返鄉工作及教育環境：全景式、參與式規劃設計

■企業共創平台：教育站、國際市場平台



<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4553>

https://greenmedia.today/article_detail.php?cid=73&mid=756

■ 地方創生事業及創生基地

地方創生基地：硬體

■ 聚落空間再造：頽屋、禾埕廣場、廟埕、景區秘境、閒置空間等提供公共服務空間

■ 特色節點及魅力廊道串連：生態、人文、景點、人行、騎乘、停車及轉運

■ 企業共創基地：觀光工廠、文化園區



台灣的外島人到馬祖本島蹲點

https://greenmedia.today/article_detail.php?cid=73&mid=742



https://greenmedia.today/article_detail.php?cid=73&mid=756

地方創生事業及創生基地

「城鎮風貌及創生環境營造計畫」與地方創生計畫

1.城鎮風貌與創生環境營造計畫提案類別：改善公園綠地、生態水岸環境營造、重要節點、路徑景觀改造、閒置空間活化再利用、創生環境空間改造及社區環境自力營造。

2.地方創生計畫包括：地方創生事業計畫及創生環境空間改造計畫兩大類分支計畫。

3.地方創生計畫報請行政院經濟發展委員會通過後，其分支計畫涉創生環境空間(基地)改造者，由內政部營建署納入城鎮風貌與創生環境營造計畫，其所需經費不佔用該計畫的經費。

<https://artemperor.tw/focus/3679?page=0>



2022(110)年創生環境空間改造計畫提報城鎮風貌及創生環境營造計畫通過之類型

- 1.地方產業生產空間
- 2.歷史文化廊道空間
- 3.閒置空間再利用
- 4.節點、路徑空間
- 5.生態(棲地)及文化基盤
- 6.地方創生環境
- 7.社區人文宜居空間



<https://news.ltn.com.tw/news/Tainan/paper/>



<https://www.lookit.tw/travel/4887>



地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

1.地方產業生產空間

- 可食植物地景花園(花蓮豐濱)
- 咖啡環境空間營造(南投國姓)
- 觀光溫泉區景觀整備(苗栗泰安)
- 大客廳建置(彰化埔心)
- 漁民廣場空間(彰化芳苑)
- 零售市場廣場改善(台東大武)
- 產業中心周邊(台東達仁)



<https://mypaper.pchome.com.tw/travel135/post/>



今日菜單



<https://blog.xuite.net/qaz9838/twblog/128921350>



<https://www.twgo.info/article/118.html>



<https://www.funtime.com.tw/blog/funtime/top-10-hotsping-in-taiwan>



<https://www.ner.gov.tw/program/>



地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

2. 歷史文化廊道空間

- 歷史廊道及生活展演廣場

(桃園大溪普濟路歷史廊道)

- 特色文化街景形塑(南投信義)

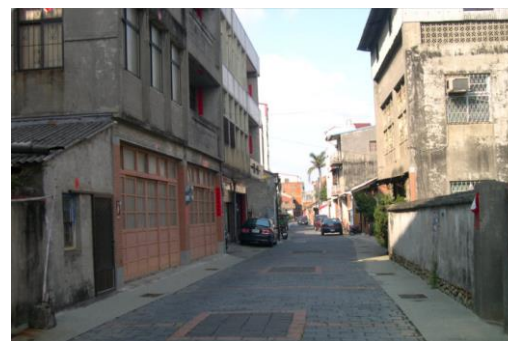
- 舊街旅遊軸帶再造(苗栗芳苑)

- 國際廊道街區再造(雲林土庫)

- 人文紀念公園(彰化二林洪醒夫)



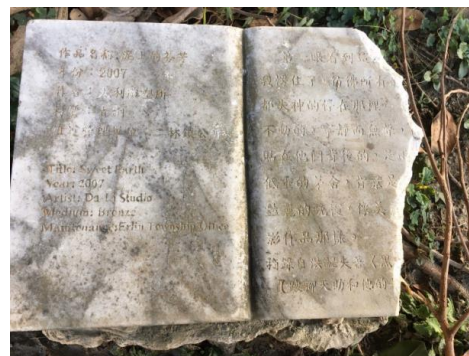
<https://www.alberthsieh.com/1375/puji-temple-daxi>



<https://news.ltn.com.tw/news/Nantou/paper/1377088>



<https://beri.tw/tuku/>

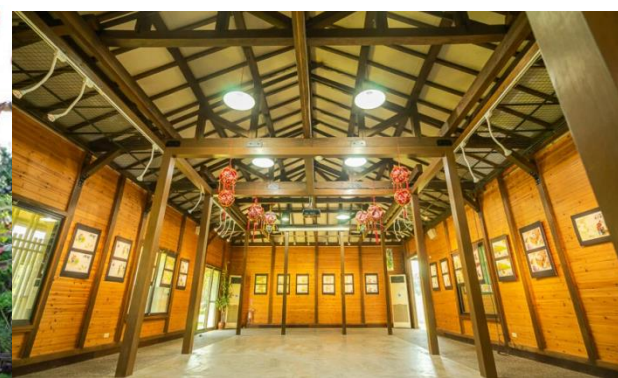


地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

3. 閒置空間再利用

- 糖廠舊鐵道暨周邊人文景觀活化再生
(雲林褒忠龍巖糖廠)
- 農會閒置場地活化運用(花蓮玉里)
- 再造歷史現場(屏東獅子鄉頭社古戰場)
- 閒置頽屋活化再利用
(高雄甲仙林業小站、街角館)



地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

4. 節點、路徑空間

- 景觀節點、廊道風貌營造(南投仁愛台14及台14甲線、苗栗南庄苗20及124線景觀廊道)
- 站前商街環境(屏東枋寮)
- 車站週邊社區環境(彰化花壇車站)
- 城鎮入口門戶(南投埔里)
- 古道(入口處)景觀改善(達仁阿塿壹古道)
- 部落登山前進基地營造(屏東泰武)
- 分駐所及客運站周邊(高雄甲仙)
- 人文集會廣場(雲林崙背)
- 創生辦公室周邊環境營造(花蓮鳳林)



地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

5. 生態(棲地)及文化基盤

- 重要濕地周邊環境(苗栗後龍西湖)
- 濱水、生態水岸綠地環境(新北烏來賞魚步道)
- 湧泉、溫泉、埤湖水域文化生活環境
(宜蘭五結)
- 古道生態暨景觀環境(屏東來義崑崙凹古道)
- 古戰場文化園區(屏東獅子)
- 低碳綠色旅遊之綠色基盤(澎湖大戶內海)
- 自然休閒綠色空間、綠地可及性
(屏東萬巒綠環境音樂營造)
- 生物多樣性及棲地保護
- 公園
(嘉義中埔公14及公15、嘉義市北香湖公園、
彰化清水岩河濱公園、彰化二林洪醒夫紀念公園)



地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

6. 地方創生基地環境

(見：第四、五節)

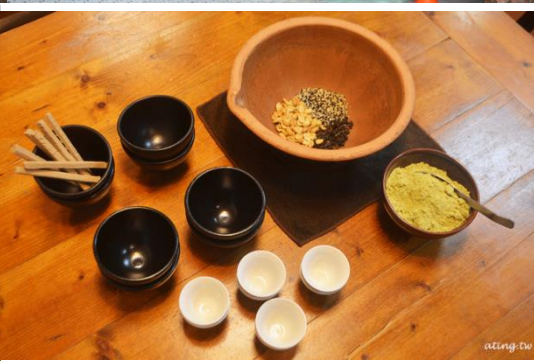


地方創生事業及創生基地

地方創生基地類型(110年舉隅)

7. 社區人文宜居空間 (見：第五節)

- 聚落社區街區巷弄環境改善(新竹北埔)
- 部落文化地景(屏東來義)



地方創生事業及創生基地

地方創生參與模式 地方創生團隊創生基地

一、地方創生團隊運作模式

■ **蹲點找解方**：從無到有需要長時間的蹲點與實踐，從他人的成功案例裡找到解方，或者在交流中獲得答案，「共好」是持續讓地方獲得動能的不變理念。

■ **知己知彼**：在真正投入之前，首要掌握自身的能力及長處，更要了解家鄉的優勢、劣勢及問題所在，與在地人互動溝通相互理解，並找出最適合地方發展的方式。

■ **結合企業找市場**：找出地方創生工作者痛點、整合企業的期待、搭出有市場性的橋樑，協助解決問題，創造出地方創生團隊、消費者、企業三方有利的局面。

<https://twrr.org.tw/>

網路募資平台×群眾支持×創意加持
= 地方創生夢想



由好山好水的富里「天賜糧源」團隊與來自臺中的「裏物文化」攜手合作，為企業量身打造健康好米。

嘖嘖團隊結合創新科技，復刻百年花磚工藝，設置臺灣老花磚博物館，並與公部門合作推出杯墊、花磚竹茶盤、精製立體浮雕等產品。

<https://www.cw.com.tw/article/5102825>

■地方創生事業及創生基地

■地方創生參與模式

企業共創基地

二、企業投資故鄉創生模式(1/4)

1. 鼓勵有意善盡企業社會責任的業者投入、認養地方創生事業
2. 為避免企業擔心短期內無法獲利，政府承諾投資金額可以當作費用抵免稅捐。
3. 回到地方創業的公司團體，較成功者，除能穩定發展本身的事業外，亦能帶領社區鄰里共同參與投入生活周遭的課題，發揮「共好」精神。

崇越科技在宜蘭蘇澳投資設置觀光工廠，運用高科技互動體驗趣味，適合親子共遊



1. 經初步統計分析，回到地方創業的公司團體，從草創期至事業穩定期約需9.8年的時間
2. 關鍵人物KEYMAN的人格特質至關重要，包括與地方各界人士保持友好關係、不計較付出之心力，及能主動參與相關地方創生事業者交流互換經驗等。

<https://trh.gase.most.ntnu.edu.tw/tw/article/content/213>

地方創生事業及創生基地

地方創生參與模式 社會企業共創基地

二、企業投資故鄉創生模式(2/4)

--善盡ESG責任，追求企業與社區環境永續發展

■淨零碳排目標：面對氣候極端變遷，企業在響應2050淨零碳排放的倡議，對企業生產所在社區，有必要導入組織型盤查，設定生態效益、零碳排、零廢棄目標，積極進行減廢、低碳轉型，邁向綠色經濟、淨零碳排目標之路。

■邁向幸福企業目標：對企業所在社區，要與社區充分溝通交流，從事社區公益關懷工作，重視在地人力資源，有尊嚴地對待每位員工，重視勞工權益，並贊助社區教育。

「幸福果食」企業，透過品牌、行銷、商業模式與教育培訓的建立，創造出自然與人之間的幸福價值。

1. 以農業文化為創業項目的社會企業，翻轉農業文化價值。
2. 透過『稻田裡的餐桌計畫』，為鄉村注入新的活水，在海濱、稻田裡、果園中等地方舉辦，給予參與者不一樣的感受，也讓人重新思考農村價值。



「幸福果食」係一系統性整合 藝術、文化、創意、策展、自然、農業、社會創新、ESG的企業。

■地方創生事業及創生基地

■地方創生參與模式 企業共創基地

二、企業投資故鄉創生模式(3/4)

--企業與地方創生團隊合作的新模式：

■企業在追求獲利的同時，也要負起企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)。

■企業可以做的不只是捐款、淨山淨灘、增建硬體設施等，支援地方創生、振興地方產業亦是極為重要的一環。

■鼓勵企業投資故鄉。除了資金、資源的支持，的幫助。

■鼓勵企業員工組織社區志工隊參與社區。



<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5145>



<https://alishan-tea.tw>

企業共創：

- 與在地農民契作。
- 進軍國際市場
- 實踐地方企業社會責任

1. 友善大地
2. 關懷在地
3. 公平交易
4. 幸福企業
5. 農作節慶
6. 社會回饋



企業可為地方創生團隊提供資金、資源、經驗及技術。

地方創生事業及創生基地

地方創生參與模式

二、企業投資故鄉創生模式(4/4)

企業共創基地

減碳、綠碳、藍碳

1. 綠碳與藍碳緩解了全球暖化和氣候變遷的威脅

(1) 陸地上樹木、森林的「綠碳」

(2) 海洋的「藍碳」(每年可吸收 25~30% 人為活動所排放的碳)



儲炭高手—藍鯨



藍碳三寶：海草、鹽沼、紅樹林

植樹造林、林地復是一種傳統的碳移除 (CDR)，而不同於碳捕捉及封存 (CCUS)

2. 裕隆汽車與台灣山林復育協會合作於苑裡、通霄及後龍的海岸丘陵、裕隆三義廠區設置苗栗森林復育中心。
3. 寶成國際集團、富邦金控、巨大及屯也陸續加入山林復育行列。

以海洋為基礎的六大類碳移除方法

- (1) 濱海藍碳的復育、(2) 大型海藻養殖
- (3) 人工湧升流、(4) 海洋施肥
- (5) 鹼度添加、(6) 直接捕捉

以上，除濱海藍碳的復育有較成熟的方法學外，其餘皆處於尚在發展的階段

■地方創生事業及創生基地

■地方創生參與模式 **社會參與共創基地**

三、社會參與創生模式(1/2)

1. 為協助各鄉鎮公所帶頭推動地方創生，自發性發展創新商業模式，計組成超過60人的地方創生輔導團隊、大學社會責任實踐計畫(USR)。

(1)地方創生輔導團隊：藉由經驗分享與資源媒合，引導地方創生之實踐與社會創新。

(2)大學社會責任實踐計畫(USR)：引導大學發揮社會責任，透過人才培育及知識建構與轉譯，協助地方產業升級或解決地方問題，使大學成為促進區域發展、協助地方政府或鄉鎮推動地方創生的夥伴。



目前推動創生主要的困難與挑戰

1. 地方政府相關專業、人力、提案整合能力及執行力普遍不足
2. 外部協力團隊能力參差不齊，創生提案內涵、創新性及創造力不足

■中衛中心地方創生工作小組

鏈結地方特色產業、商店街區活化、農村社區再生及健康照護管理等核心業務發展，推動地方創生戰略計畫，協助優先推動之鄉鎮規劃地方創生提案構想。

■地方創生南區輔導中心--國立中山大學

1. 專業團隊：由國立屏東大學、資誠永續發展服務公司與5% DESIGN ACTION 社會設計平台等聯盟夥伴組成
2. 服務範圍：嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣與澎湖縣等六縣市。

■地方創生事業及創生基地

■地方創生參與模式

社會參與共創基地

三、社會參與創生模式(2/2)

大學跨領域社會參與的創新思考與實踐經驗

1. 大學通識課程開創辦新的社會實踐課程，著重在如何孕育校園與在地社會連結、培育青年跨域共創並投入社會創新、發揮人文價值與社會關懷的精神。

2. 六個學期17學分的社會參與學程課程

- (1) 引導學生對在地社會的關懷與覺察
- (2) 深化學生的社會實踐知識與能力
- (3) 培育學生建構及解決問題的能力

3. 中央大學的社會參與實踐計畫：「桃海三生：形塑桃園海岸環境與人文發展永續共生」的主題

- (1) 青農議題的「青松市集」
- (2) 關懷客家文化與手染傳承的「Nature Fun植物染」
- (3) 聚焦桃園永興社區與生態環境的「新興催化劑」
- (4) 深耕桃園新屋鄉在地議題的「耕新報」
- (5) 推動科普、設計與動手做的「肆倆重」
- (6) 著眼於身障療癒弱勢與圓夢的「麒望」



■地方創生事業及創生基地

■地方創生參與模式 青年返鄉創業基地

四、青年投入地方創生模式(1/3)

—以投資取代補助

1. 留鄉或返鄉青年是地方上創意的引擎。

(1) 青年工作站

--政府每年動支經費12億元，優先徵選補助30組青年工作站，強化青年留鄉或返鄉支持系統，讓青年學子有機會回到故鄉貢獻所學服務鄉里，創造地方「工作」與「人」的良性循環

--每一工作站每年度最高補助：300萬元。

--補助項目：包括補助房租、人事費及業務費

--計畫主持人設置條件：由45歲以下並已在地蹲點經營地方創生事業5年以上之青年擔任。

(2) 第一桶金計畫：補助60個青年團隊，每個團隊最高可獲得獎勵金 30萬元。

5. 青年培力工作站的工作：

--舉辦人才培育與知識分享交流活動

--協助返鄉青年連結地方需求

--提出可持續自主營運模式且有助於地方共好之創生事業，

--作為在地諮詢與人際網絡連結介面，蒐集在地閒置空間及房屋資訊

--媒合、吸引人口回流地方之需求

--陪伴輔導有意返鄉的青年紮根地方開創地方創生事業

--串聯地方公私部門協助永續推動經營



苗栗「勝興365」
青年創業基地



新竹市東門市場
「飽福」熱壓吐司帶動轉型

地方創生事業及創生基地

地方創生參與模式 青年返鄉創業基地

青年投入地方創生模式(2/3)

——獎勵青年團隊投入地方創生行動計畫

1. 甄選青年團隊提供獎勵金(最高\$30萬元)、培力課程，以及諮詢輔導等免費資源，協助以行動實踐在地創新構想
2. 申請團隊應為登記有案之國內公司行號(商號)、全國性社會團體、社區發展協會或社團法人。
3. 計畫主持人(不以單位負責人為限)及計畫成員須為本國籍25歲至45歲。計畫成員總數不得超過3人，且應專職服務於申請單位。
4. 提案內容須凸顯在地特色，契合地方所需、促進在地共好，並以青年為主體負責企劃、推動與執行。行動目標以推廣風土物產、創生體驗、地域復興等三類別為主。

類別	說明
風土物產	<ul style="list-style-type: none">● 風土物產組，以地方創生商品為主。● 開發具地方特色之創新產品，最終須提出相關商品作為具體成果呈現。
創生體驗	<ul style="list-style-type: none">● 創生體驗組，以在地創生旅遊、服務體驗、教育設計等地方相關文化體驗教育規劃為主。● 以創新在地旅遊設計、服務體驗、地方教育等為青年提案主體，最終須具體呈現其所設計之相關體驗設計試做或落實成果。
地域復興	<ul style="list-style-type: none">● 地域復興組，以複合式展現在地文化/DNA 之創新、設計或整合實踐為主。● 應以具備地方文化/DNA 創新意涵，如老屋再造/再設計、地方品牌創新、在地商品設計行銷等，以展現在地特色精神之複合性創新概念為主，最終須以文字、影像、影片或具體商品等方式提出相關實踐之落實成果。



■地方創生事業及創生基地

■地方創生參與模式

青年返鄉創業基地

四、青年投入地方創生模式(3/3)

2. 計畫執行情形

(1)青年培力工作站：自2019年到目前為止，也已有70站進行中。

(2)青年創生團隊：中興新村有80個團隊進駐，持續在推動和發展當中。

人才返鄉仍有諸多課題待解決：

1. 青年返鄉做什麼？
2. 如何找到志同道合的夥伴、業師
3. 創生經營空間
4. 適宜的生活環境條件
5. 本身需投入資金，影響意願
6. 回本緩慢或甚至血本無歸



四、潛在地方創生基地類型 案例說明



一、傳統閩南家族聚落

台南楠西鹿陶洋江家傳統閩南式聚落
(楠西區鹿田里油車86號 06-5751081)

家族產業創生

1. 瓦厝位於玉井、楠西間，占地3.5公頃，百來棟老厝完整保留，是全台最大且保存最完善的「傳統閩南式大型傳統農村聚落」。
2. 就地取材，以紅土建窯燒磚砌建日治紅磚厝，另有保留200年歷史的土角厝、竹編厝、洗石子屋。
3. 從拜庭、公廳、神明廳到祖祠堂構成「四進三院」，橫向還有十三條護龍。
4. 屋前有月眉形蓮花池(聚星池、風水池)。
5. 以公司形式管理，嚴禁蓋大樓。

家族企業以公司
形式管理
嚴禁蓋大樓

具傳統文化的祭祀公業土地 VS
不肖派下員及稅捐機關的強制執行拍賣



圖片：齊柏林，從空中看台灣。

<https://blog.xuite.net/abovetaiwan/twblog/13410667>

<https://www.siraya-nsa.gov.tw/zh-tw/attractions/detail/25>



http://minyihnews.blogspot.com/2013/06/blog-post_9697.html

<https://gandan.me/2013-11-04-211/>

https://www.vrwalker.net/tw/scenery_view.php

二、傳統家族產業 (1/2)

雲林西螺御鼎興手工柴燒黑豆製醬油

----延續傳統，就是創新 **傳統家族產業創生**

1. 返鄉接地氣

(1)返鄉想要安穩待下來，得知道怎麼和家鄉相處，並且主動去創造自己想要的環境。

(2)不是為了地方創生而地方創生，而是先有「接地氣」的行動，堅持下去，呈現的成果，自然也帶來地方的生機。 **從蹲點摸索製作傳統醬油到百種醬油。**

2. 研發：**從醬油料理、百道食譜到蔬食餐桌。**

(1)找回台灣黑豆、堅持柴燒，也找回台灣飲食文化。

(2)十年摸索製程細節，例如黑豆含水量、溫溼度控制；隨著歲月與風土更迭的製麴工藝；換了九次廠房，找尋適合醬油釀造的環境。

(3)用文字和攝影鏡頭記錄火焰的跳動、豆醬的色澤、鹽結晶的狀態，展現傳統製醬工藝美的一面。

(4)試出比壺底油更深層的「裸醬」。

3. 飛雀餐桌行動

(1)設計了許多「又台又創新」的醬油家常料理菜單，以醬油為引，展現地方食材美味與搭配花藝主題演繹的全蔬食飛雀餐桌。

(2)以飛雀餐桌行動推廣自家醬油，直接把人帶到產地。料理上除了將蔬食與台菜料理拆解再組合，更講究食器美學、花藝佈置。

(3)探索著能運用到醬油裡的在地蔬果，希望逐步累積一百道食譜，開發一百種專屬臺灣風味的醬油。



二、傳統家族產業 (2/2)

雲林西螺御鼎興手工柴燒黑豆製醬油

----延續傳統，就是創新 **傳統家族產業創生**

4. 企業聯盟及聯合行銷：

(1)心繫傳統醬業的復興，「**只靠御鼎興一家是不夠的**」，恰好合作的**台中製麩廠**發起「**釀造聯盟**」，找了御鼎興、斗六的萬豐醬油、台中美東醬油，彼此交流參觀，一起思考如何把餅做大。

(2)聯手五家傳統醬油廠，使用台灣國產黑豆共同製作一組「**島國純釀**」禮盒，一次可以品嚐五種風土、五款醬油工藝的呈現。

(3)醬油可以有系統、有規劃地走到國際去，希望找到醬油更多的可能性，也讓醬油產業升級。

(4)**臺中科大**老師的協助與媒合下，學生與九家業者合作，為其設計商業展覽

**祖傳三、四代，
目前是第一代？**

5. 產業生態鏈

- (1)在中央市場駐點，盤點資源，從一間食堂開始。
- (2)餐桌對未來的想像是什麼？連結農產品行銷與農村垃圾等議題，**飛雀餐桌**行動每回將不同業者、小農們與在地夥伴串在一起，逐步在台灣各角落遍地開花。
- (3)讓農友的作物在餐桌上與醬油交流，農友與賓客也在餐桌旁交流，賓客可以一邊吃著這些跟著時序、土地、創意變化，令人驚豔的醬油料理，一邊聽著種出料理食材的小農，介紹雲林的美、土地的好、作物的用心。
- (4)透過**雲林食通信**認識了許多種植優質作物的農友，在桃園找到契合的張姓農友合作至今。
- (5)以共好的結合方式，協助價格崩盤的柳丁小農釀製「**柳丁醬油**」，成為御鼎興其一的熱門商品。

**從5家傳統醬油廠企業聯盟、
聯合行銷禮盒到產業生態鏈**



三、傳統老街區(1/2)

桃園大溪老街人文風情及文化輕旅行

1. 木藝生態博物館、街角館 **歷史街區保存創生**
2. 大溪老茶廠
3. 品香食塾、杏芳糕餅、源古本舖
4. 日日田職物所(藝文空間)
5. 高家三合院瓦屋(文化廚房)、姚茶館(協盛木器行內)
6. 丑咖啡、老成利咖啡、蘭室茶坊/藝享茶
7. 春草舒願(養生料理)、胖二哥傳統羊舍
8. 李騰芳古宅
9. 南興社區特色餐
10. 新南一二文創實驗商行
11. 大溪老城四季行館
12. 天主教大溪方濟生活園區
13. 百年清淨齋明寺(古老禪寺)

<https://tw.images.search.yahoo.com/>



日本殖民台灣50年，為台灣留下巴洛克老街
屋建築，當前建築界為台灣留下？



三、傳統老街區(2/2)

台南新化老街沒有圍牆的博物館

1. 保存地方的生活文化資產 **歷史街區保存創生**

(1)街區家屋是仿巴洛克式及現代主義兩大風格的建築，文化景觀隨著廣告招牌零亂設置而逐漸黯淡。

(2)街區未來發展：將新化歷史街區視為一個博物館，歷史街區老屋便是博物館的展區。

(3) 具有歷史意義的在地故人舊居，如噍吧年事件主角之一—蘇有志、新化第一任街長—梁道故居以及新化文人—楊逵紀念館。

2. 以文創、導覽和特色商品，展現老屋新樣態

(1)以可營運的地方事業，在社會使命與屋主利益之間找到交集，才有可能在守護生活文化的同時，建構一個地方創生的環境。



(2)找回老屋的故事，整頓好建築空間，進行故事策展，再找到志同道合的經營者進駐，協助他們運用在地元素，轉化為特色商品與服務。

3. 推動組織 <https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5145>

(1)成立山海屯社會企業，協助新化歷史街區保存，以地方創生帶動在地農村產業的興起。

(2)培訓地方導覽組織，聚集老中青三代，幫助未來願意進駐新化歷史街區的夥伴。

(3)日式宿舍有六個團隊進駐創業。

(4)「拾荒流工作室」在當地持續蹲點5年後投入老屋活化運動。 <https://www.easyfuntw.com/2020/12/04/>



東邊街屋內部為鋼筋水泥

西邊街屋內部以檜木為主



<https://blog.xuite.net/chad921/twblog/114837989>

四、傳統懷舊小鎮：**歷史街區保存創生**

雲林土庫(舊稱：塗禰) 人文濃郁

1. 土庫依然保有傳統的台灣味，且有豐富迷人的歷史文化和特色老店。以檜木重建，保有日本公有市場的完整樣貌。
2. 70年代種植的白蘆筍在大量外銷，目前全台八成蒜頭出自土庫。
3. 順安宮旁三公里櫻花道。
4. 地方創生以**雙語教育與食農教育**來開發國際學習旅遊經濟。

傳統小鎮凋零與再生？



五、在地產業(1/8)

花蓮七星潭漁村漁業復興 (1/3) 返鄉及移居青年漁村創生

1. 捕撈漁業與柴魚工廠原是七星潭熱鬧的漁村聚落，傳統漁業式微後，黃姓第三代女性返鄉，蹲點一年，結合在地青年創辦了以「食魚教育」及「海洋永續」為核心的「洄遊吧Fish Bar」，把硬邦邦的學術理論，轉譯為接地氣的語言，守住家鄉，守住根。
2. 任姓及阮姓兩位花蓮移居人走入漁村，從一張餐桌行動開始地方創生行動，改造海邊荒屋成浪漫私廚「TIPI HOUSE」，利用花蓮當季稻米、西瓜、綬草、海蔥等食材，將靈感灌注在七星潭洄游魚類(不只是進口的鮭魚)的料理創作，推出前所未見的無菜單野海魚料理，吸引不少具影響力的人物前來用餐。

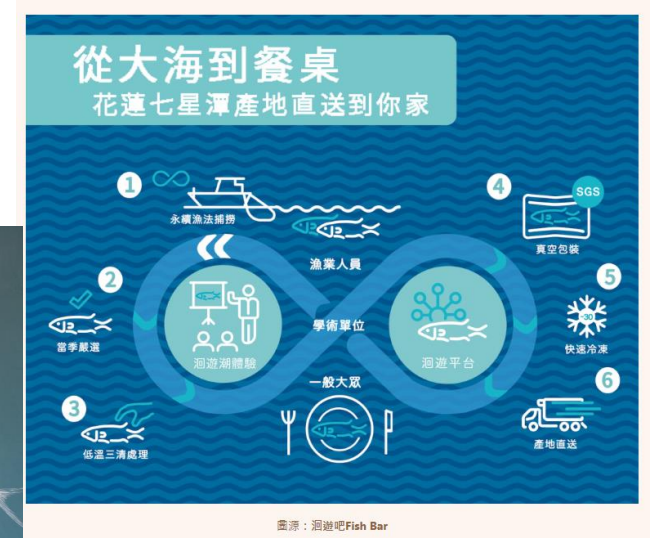
<https://becomingaces.com/ace/fishbar>

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4844>

<https://msocean.com.tw/archives/43039>

從蹲點、接地氣、孤軍奮戰到揪團餐飲群聚

新型態的商業模式：
食魚教育與海洋教育



<https://hedonistjun.com/the-fishery/>



<https://tlife.thsrc.com.tw/tw/article/1774>

<https://janice.life/yucirenegg/>

五、在地產業(2/8) 青年返鄉漁村創生

新型態商業模式--浪漫的無菜單料理

花蓮七星潭漁村漁業復興 (2/3)

3. 地方創生是一種新型態的商業模式：

除活化閒置老屋，開設高級私廚讓遊客開始認識漁村，也用專業交換魚刺人雞蛋糕來七星潭展店，雙方合作開了第一家概念咖啡館，將雞蛋糕化身精緻甜點。同時也延展三代目的品牌。

4. 漁場與餐廳直接合作，打造「漁場鍋物三代目」火鍋餐廳，結合在地海產的麵食料理，創立新品牌「定置漁場三代目」拉麵店，以餐桌回饋產地，來支持漁民生計。又開了一間鮮魚超市，往漁業精緻化的方向轉型。

從漁村廚房、高級私廚、產業生態鏈到
轉型精緻漁業



五、在地產業(3/8)

花蓮七星潭漁村漁業復興 (3/3) 青年返鄉漁村創生

5. 推廣海洋文化，從食魚教育切入產業生態鏈，利用消費者關心營養、新鮮、美味，連結友善海洋的觀念，讓更多人認識不同季節的洄游性魚種，也讓相對友善漁法「定置漁網」重新被理解。扭轉台灣只有海鮮文化，沒有海洋文化，也找回了小漁村的生命力

6. 從消費端逆向影響生產者，改變大量捕撈的方式，為七星潭傳統漁業提供了不少行銷助力。



新型態的商業模式：多樣性、教育性、複合式群聚



網開一面的定置漁網

<https://www.fishbar.com.tw/news3/nc2/101/20>

<https://tlife.thsrc.com.tw/tw/article/1774>

<https://janice.life/yucirenegg/>

<https://becomingaces.com/article/215>

五、在地產業 (4/8)

台南白河六月蓮花季 (1/2) 農村創生

■賞蓮在台灣素有「南白河、北觀音」之稱，白河蓮花的種植面積達到三百公頃，賞蓮景點包括：白河賞蓮區、大竹賞蓮區、玉豐賞蓮區、主題賞蓮公園等賞蓮區。

■滿足遊人視覺與味覺的蓮花產業：蓮花茶、睡蓮葉茶、蓮蓬查、蓮莖醬菜、蓮子、蓮藕、荷葉飯、蓮子布丁、蓮花果凍等產品及荷染體驗。

■附加旅遊價值：**如何將季節性的人**

1. 南89線道兩側賞蓮大道 **潮、車潮延續？**

2. 林初埤木棉道旁賞蓮。

3. 白河韶安厝旁邊的阿勃勒大道的”

季節過後，人去亭空？

四季花卉+生態教育+
多肉植物+生產加工+
DIY體驗經濟



五、在地產業 (5/8)

台南白河六月蓮花季 (2/2) 農村創生

■白河蓮花產業是六級化產業（指以農業與農村為主體，以一級農業結合二級加工與三級產品販售，創造新附加價值）的示範。

■白河在地產業的五感特色創意商品：

1. 手工滔洗蓮藕粉--有味覺的品嚐
2. 蓮蓬荷染體驗--觸覺的延伸
3. 自然農法的黑玄米茶--嗅覺的想像
4. 回收在地養殖靈芝的真空包搭配春季採栽的木棉花籽體驗手作的綠植栽組合--視覺的觀賞
5. 青蛙造型木作擴音器--聽覺的享受。

■白河名產：乾蓮子、香酥蓮子、藕粉、蓮子米香、蓮子酥、蓮子心茶、蓮子凍、《手工切》《脆筍》、『老譚湖南臘肉』等。



以產業六級化示範到五感特色創意商品，創造新附加價值

五、在地產業 (6/8) 產官學社區產業創生

台南官田菱角殼變成菱角炭，成為活絡在地經濟的烏金

循環經濟的最佳示範

■ 台南官田是菱角產地，每年約500噸廢棄菱角殼成為地方環境頭痛的垃圾。

■ 菱角的循環經濟：將菱角殼燒製成菱殼炭，開發多元相關商品，解決污染並賦予既有菱角產業新價值，被形容為「官田烏金」。

- 1. 產生的熱能用來烹煮地方特色料理
- 2. 菱殼炭是淨化田間水質的材料
- 3. 菱殼炭發展成文創商品

■ 由區公所、當地官田烏金社區合作社與崑山科技大學產學合作推動。



五、在地產業 (7/8)

宜蘭壯圍廢棄魚塭活化創生 **在地青年養殖產業創生**

1. 縣政府將境內宜蘭壯圍地區約占60%，376公頃閒置荒廢的魚塭活化，示範養殖龍虎石斑，也消除雜草叢生孳生蚊蠅髒亂點。
2. 由當地漁產業主、在地青年組成「**宜蘭斑**」透過文創設計，打造「**漁曜海物**」品牌。
3. 一方面，挑選養殖業者、海歸養殖青年、地方社造工作者及私廚業者等，透過創新營運輔導，吸引在地閒置廢棄魚塭轉型。
4. 一方面利用食、學、玩、買等**增值經營概念**，融合休閒漁業、產地直銷、產地觀光旅行等，以地產地銷方式，直接在魚塭旁改造兼具美食、戲水、體驗、水產直販等的場域。

由特定農業用地「農地農用」到開放養殖用地



安永心食館多樣互動式多媒體遊樂及體驗設施

5. 惟國稅局以由，禁止魚塭旁再做餐館、遊程等營業用途，迫使「漁曜海物」改組為「養殖」與「餐廳」分頭經營，嘗試以假日市集、行動廚房、解說教室、直販所等方式，避開農地農用的局限。
6. **崇越集團**在蘇澳開設科技暨安永鮮物觀光工廠--安永心食館與鄰近區域漁產業者合作建立通路與品牌聯名的**創新營運模式**。

<https://event.business.today.com.tw/2018/Creation/taiwan09.html>

<https://tiyama.tw/anyomuseum/>

五、在地產業(8/8)

屏東枋寮龍膽石斑水產養殖創生

返鄉青年養
殖產業創生

1. 龍膽石斑的故鄉：枋寮番仔崙的**新龍社區**培育出全球第一尾龍膽石斑人工魚苗。
2. 循環經濟：透過產學合作，將龍膽石斑魚鱗萃取**膠原蛋白**，推出一系列保養品。將三十斤龍膽石斑約有一斤原本要廢棄的魚鱗變成黃金，創造產業價值。
3. 陳姓百大青農回鄉養魚：以日本販售在地農特產的直賣所為構想，創立**三魚直賣所**成為小漁夫與百位青農朋友的農漁產伸展台，更盼成為青年創業孵育基地。
4. 與學校合作推廣**食魚教育**，使漁產業開創更多可能性。

1. 最直接的食魚教育就是帶消費者走進產地。

2. 以碳足跡角度來看，少吃進口魚、多吃本土魚，才是減碳之道。



漁業展售暨
老幼共學中心

5. 從餐廳到直賣所：認識養殖漁業產地，品嚐龍膽石斑飯湯，至三魚直賣所購買伴手禮。
6. 返鄉青年在行政院農業委員會漁業署扶植的產銷班第八班的「樂漁8」，針對所養殖的龍膽石斑、青斑等水產，引入包裝建立品牌，並從團購、粉絲團、通訊軟體等行銷管道推廣品牌並建立通路。

<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images>

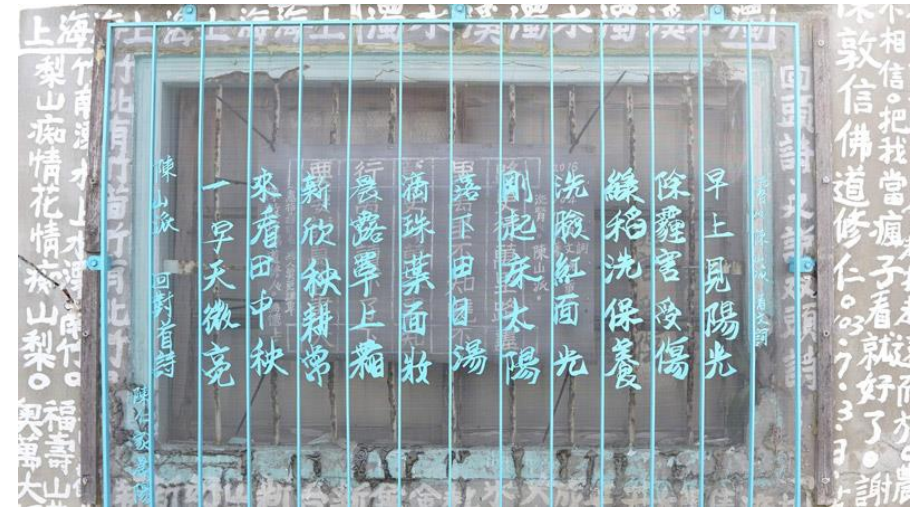
六、在地工藝(1/4)

雲林口湖槿梧鐵花窗戶外美術館 **在地匠師工藝創生**

1. 用藝術能量為漁村注入活力元氣

(1) 印象中的鐵窗都是為了防盜，將鐵條化做牢固密實的線條，但來到**梧北社區**(調天府附近)的鐵花窗，有著蒂芬妮綠的色彩還有各式各樣的圖案，重點是每一扇鐵花窗都訴說著一段段的故事。

(2) 水牛設計團隊與台中藝術創作團隊芄苒藝術工作室，攜手「做鐵工的人」曾姓師傅所領軍的**永榮達金屬團隊**合作，透過13面鐵花窗散落，訴說口湖鄉梧北社區10個故事，搶眼又各自獨特的花窗圖案設計，不僅紀錄一個個在地生活記憶，更重現台灣最美麗的鐵花風景。



施工圍籬

從鐵工到在地匠師，從鐵窗到鐵花窗

<https://www.pinterest.com/pin/663436588856976458/>

六、在地工藝(2/4)

屏東藝術彩繪村(1/3) **在地匠師工藝創生**

■屏東竹田美崙村通明路老夫子漫畫村

(合法授權)

■美崙咖啡烘焙坊館內3D歐風街景彩繪牆

在地匠師達人作家人才庫及傳承？

■聚集規模

■結合休憩餐飲

■結合社區活動

■結合在地特產展售

■彩繪本身文創



六、在地工藝(3/4)

屏東藝術彩繪村(2/3) **在地匠師工藝創生**

■ 竹田二崙村老街(義和路)彩繪牆及
立體雕塑壁畫

■ 鹽埔高朗村(民治路)海賊王漫畫屋



■ 著作權授權

■ 名人加持

■ 鐵皮、木板防鏽

■ 結合在地主題

■ 拍攝點

■ 營建署不再補助



屏東市中山公園斑馬線3D彩繪

六、在地工藝(4/4)

屏東藝術彩繪村(3/3) **在地匠師工藝創生**

■ 萬丹興全村(興化廊路)彩繪牆

■ 九如洽興社區彩繪牆

■ 萬巒泗溝村-硫黃村間危機風3D彩繪吊橋



■ 著作權授權

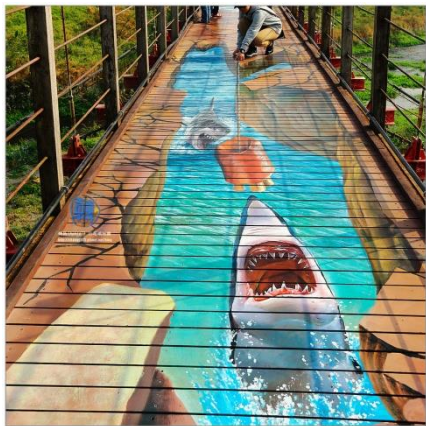
■ 名人加持

■ 鐵皮、木板防鏽

■ 結合在地主題

■ 拍攝點

■ 營建署不再補助



<https://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=206&t=4641193>
https://www.i-kumakuma.com/pingtung-jiuru-painting_ducks/

<https://mable.tw/blog/post/5671699>

七、在地工藝產業 在地匠師、企業技藝創生

新北三峽「三鶯·宴」在地職人打鐵成歌、捏陶為詩、藍染上戲服

1. 在地新旺集瓷、甘樂文創志業、樸實創意設計等企業公司，在新北市政府文化局扶植下，將三鶯地區的茶、藍染、陶瓷文化作為發展為核心。

2. 匯聚超過10位在地工藝、職人、藝文創作者等跨界創作者合作，以三鶯地區十大在地產業：茶、染、陶、打鐵、金工、木雕、豆腐、麵線、製餅、製油為基礎，於合習聚落進行一場跨界翻玩的創意策展，以一個月的展期重新詮釋三鶯地區文化特色與產業風貌。

<https://www.wowlavie.com/article/ae1801712>



70年老醫院成文創基地合習聚落

八、青創聚落(1/4)

日本「港南台城市咖啡館」

在地青年創生

--從一間咖啡館到群聚咖啡館 (1/2)

1. 從第一間開始

(1)咖啡的魅力不只是提神、味蕾享受，更是許多人開拓創業夢的起點。

(2)鄉鎮少有一處可有效讓人聚集在一起的地方，尤其是夜晚，所以一間咖啡屋或夜晚營業的酒Bar，常常是改變的開始。

地方最美的風景
是人的相互支持

2. 志在群聚

(1)一些不認識的人，默默地來喝一杯，這時如果有一個充滿魅力的店主前來招呼，進行人脈串連，熱絡的酒場就將成為在地夜晚人群聚集點。

(2)在創造一種讓人與人、讓人與地，可以在此相互交會的「聚」。唯有鏈結人的關係以及對地方的真實依戀，許多課題與行動才會因此而起。

(3)地方報、地方網站，甚至一場又一場的交流會、分享會、小市集、音樂會等，都是在情感交匯下的集體創作，如此以人為本，以在地為歸依的據點(Pub)，讓人在此找到舞台、找到自信、找到同伴，建立跨世代的支持系統。



<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4794>

<https://www.kkday.com/zh-tw/blog/116452/asia-taiwan-taipei-late-night-cafe>

從創業夢到群聚，鏈結人的相互支持關係

八、青創聚落(2/4)

日本「港南台城市咖啡館」 **在地青年創生**

--從一間咖啡館到群聚咖啡館 (2/2)

3. 社群咖啡館

(1)「社群咖啡館」的概念與模式早已擴散到日本許多角落，而這些點，就猶如是隱藏在區域之中的關係催化劑，聚集著不同的年齡層，展開多樣性的活動。

(2)「社群咖啡館」就是以**市民為主體**，活用類似咖啡館的場域、空間與功能，並以「經營事業」的方式，讓市民共享舒適的環境。社群咖啡館也是為自己的生活場域與為地區帶來機會的場地。是由在地居民負責經營的地方，需要的是能夠持續獨立經營的能力。

(3)工作人員都是**志工**，是社群咖啡館的特色之一。是一間咖啡館與手作工坊，更是社區營造與舉辦在地活動的交流園地。



<https://whereamber.com/remember-me-cafe/>

<https://whereamber.com/remember-me-cafe/>

八、青創聚落(3/4)

在地青年創生
巷弄創生

板橋早午餐一條街

----澎湃早午餐、甜蜜下午茶都在這解決

1. 新北市板橋江子翠儼然成了早午餐聚集地，幾乎每隔幾條街就有一間早午餐，且每家都各有特色
2. 除了有知名的好初2店和熱門甜點店點點甜甜外，近期更多了3間風格各異的早午餐，從復古風、工業風到小清新，健康輕食
3. 板橋光正街就有不少早午餐。澎湃正餐到誘人甜點都能在這一條街內找到，美好的週末午後時光，就和好友們在這度過吧



巷弄內的好初早餐江子翠本店



風格各異的早午餐地圖



八、青創聚落(4/4)

歷史建物活化創生

屏東青年創業天堂--屏東職人町

■由舊有公寓老房舍改建成青年職人的創業場域，是青年創業職人魂，新創業園地，目前有2、30個由45歲以下青年組成的團隊進駐。

■屏東彩繪新天堂--仿歐洲建築的塗鴉牆、羅馬巷道，畫作帶有歐洲風的彩繪，呈現歐風街景或超現實元素。

■屏東精選青創品牌的聚集地--文創市集

■周邊林務局屏東林管處圍牆上有可愛動物。



九、新創產業：**企業新創產業創生**

薰衣草森林家族企業到地方品牌

1. 打造地方品牌，團體戰的長尾效應

(1) 建立以香草與森林為主題的庭園咖啡，呈現心中想像、單純而美好的旅行樣貌，提供旅人單純、美好的森林氛圍。

(2) 從傳奇性兩位女生創辦人的夢想開始，一直到现在發展出**七個品牌**，全台逾**20個營運據點**，

(3) 以「**營造幸福感**」為中心，對待客人、員工、廠商都是如此。

家族企業的擴散，

2. 拒絕成為家族企業

由單店到地方品牌

(1) 邀請氣味設計師潘雨晴攜手研發，終於推出了「**雲霧森林**」與「**輕舞花園**」兩款香氛。

(2) 從薰衣草森林離開的員工，約有二、三十位各自創業，也等於將品牌的DNA傳播各地。

3. 不只單店好，地方一起夯

(1) 在新社協中街開設「**百菇莊**」，空間美感也與薰衣草森林交流學習不少，還曾在莊中涼亭、雞舍區舉辦菇類主廚料理秀、攝影展等活動。



十、古蹟建築文化復原(1/6)

馬來西亞古蹟度假村(1/2)

1. 文化瑰寶重獲新生 企業(旅遊)投資故鄉創生

(1)屹立在馬來西亞東海岸本那麗

(Penarik) 綺麗海岸上的Terrapuri (音譯「特拉卜里」，意為「宮殿之地」)，是馬來西亞極為罕見的古蹟度假村。

(2)英殖民時期，登嘉樓(Terengganu，本那麗所屬的州)皇室因崇尚歐式建築，將舊有的皇宮建築群「拆解」後分送給皇親國戚，不少珍貴建築文化遺產後來流落到登嘉樓境內各地，甚至不被後人珍惜而隨意改建或遭遺棄。

從找尋收購廢棄建材、工匠、陶瓦廠、濕地遊船、食漁餐桌、在地導覽、擺設工藝等串起產業生態鏈。

(3)土生華人後裔Alex，四處找尋建築遺產的蹤跡，積極遊說主人出讓，三十幾年來，收購超過一百棟老房子，再利用四、五年的時間，請工匠用純手工的方式修護、組裝成目前位於Terrapuri 29棟老房子的度假村。並帶領調研團隊訪問主人家族和當地耆老，整理成許多珍貴的文獻。

(4) Terrapuri的古蹟渡假村不只是值得造訪的旅宿，其存在如同一道任意門，讓訪客穿梭在馬來高腳屋之間，經歷一段歷史、文化時空的百年巡禮，處處可見印度教、佛教與各種信仰文化的交融關係，而深刻感受到多元共生的豐富。



十、古蹟建築文化復原(2/6)

馬來西亞古蹟度假村 (2/2)

2. 傳統建築工藝獲得復興 企業投資故鄉創生

(1)文化的多面向精彩的呈現在這些充滿魅力的高腳屋空間裡，前人留下的智慧結晶景象在今時今日的馬來社會已經很難見到。

(2)老房子透過在地工匠用純手工的方式修護、組裝，讓原本面臨斷層的登嘉樓地區**傳統建築工藝**獲得復興的機會。

(3)登嘉樓地區精湛的建築工藝獲得傳承，也讓全馬最後一家生產以特殊黏土製成、名為Atap Singhora的**傳統陶瓦**的家庭工廠，因為Terrapuri度假村的建材需要而不必歇業。

3. 串起產業生態鏈

(1)度假村一律聘請當地兩個馬來村莊的村民任職，透過跟外地旅客的交流中，當地居民收獲更多對家鄉的認同感。

(2)為了增加當地人的工作機會，住客的遊程安排，包括到附近佔地400英畝、東海岸最大的士兆濕地的遊船遊河活動，負責生態解說的是經積極培養的當地**年輕導覽員**；遊程所需的船隻由當地漁夫所有，閒暇時**兼任船夫**也得以增加收入。

(3)串起的產業生態鏈開展成一張大網，魚和蚌的**養殖業者**、江魚仔（台灣的小魚乾）和鹹魚等加工業者、生產椰糖的家庭工坊、編草籃的匠人等；這些**食材和手工藝品**，最終也進駐度假村，成為餐桌上誘人的美食或房裡陪襯百年老屋的擺設品。



十一、古蹟建築文化復原(3/6)

台灣最美麗滄桑的廢墟教堂再生

企業投資故鄉創生

—修舊如舊的新竹峨眉十二寮天主教堂 (1/2)



人文地景 @ 12 寮時光村

◇樸實簡單帶些瑰麗的地中海式西班牙建築

◇圓拱門廊、圓形鏤窗、西班牙紅瓦屋頂、愛爾蘭十字架

十二、古蹟文化建築復原(4/6)

台灣最美麗滄桑的廢墟教堂再生

企業投資故鄉創生

--修舊如舊的新竹峨眉十二寮天主教堂

(2/2)



◇內政部營建署2020年前瞻「城鎮之心計畫」補助經費，整體規畫十二寮入口，提升停車服務及視覺景觀。



■新竹峨眉十二寮天主堂興建於1963年間，廢棄40年。經半導體業退休的劉姓、何姓夫婦費時三年，工法及材料「修舊如舊」而非「翻新」，於2022年4月完成

- ◇天使教堂：發揮教堂的本身價值
- ◇天使農場：教堂旁4000餘坪文旦園
- ◇天使森林、教堂對面4000餘坪的油桐花森林(含停車場及活動用地)



部落文化創生

十三、古蹟文化建築復原 (5/6)

185原住民部落教堂建築信仰文化之旅(1/2)

沿山公路縣道185號上有著西班牙、德國、菲律賓、蘇格蘭、英國各國傳教士留下的教堂，分為西班牙道明會、德國道明會、蘇格蘭基督教長老教會三大建築體系：

■ 泰武佳平法蒂瑪聖母堂(排灣族)

係霧台魯凱族杜勇雄神父所設計，把教堂融入天主教與原住民的交疊元素，雕刻造景都融入了原住民的圖騰元素，

■ 新埤玉環善牧聖母堂(閩、客、排灣族)

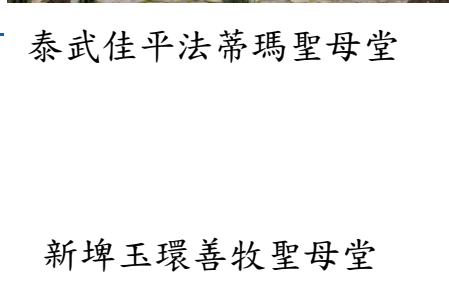
呈現德國的簡潔線條與精準風格，教堂的圓錐形本體、大衛之星造型的屋頂，具建築特色

■ 霧臺神山耶穌聖心堂(魯凱族)

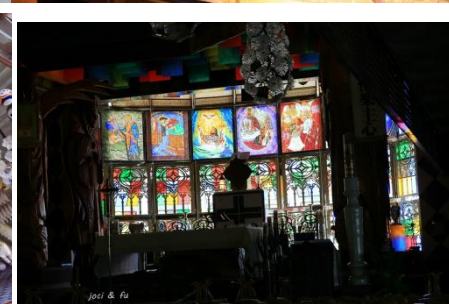
教堂以當地石板為建材，最具特色是擁有百張由當地族人雕刻的向右看(太陽升起的方向)人形座椅，具有日出東昇，象徵希望之意。



泰武佳平法蒂瑪聖母堂



新埤玉環善牧聖母堂



(修復前)



部落文化創生

十四、古蹟文化建築復原(6/6)

185原住民部落教堂建築信仰文化之旅(2/2)

■萬巒萬金聖母聖殿

西班牙神父建於1870年，是臺灣現存最古老的教堂建築，係道明會無玷之母會，採閩洋折衷的建築造型及裝飾風格，宗教意涵兼容本土色彩，使用哥德建築形式及部分古典元素，並配合當地工法、就地取材。

■山地門達瓦達旺長老教會(排灣族達來部落)

柱子及建材均是排灣黑色石板構成，教會門前有象徵團結的圓形廣場，圍繞教堂的石板藝術

■萬巒佳佐天主教耶穌君王堂

鐘樓、希臘風純白色教堂，閒置40年的教堂化身可可Cacao跨域推廣所。



萬巒萬金聖母聖殿



山地門達瓦達旺長老教會



佳佐天主教耶穌君王堂

十五、歷史部落社區文化保存(1/4)

花蓮日本移民村 (1/2) 歷史空間文化創生

■日本在花蓮建立移民：村吉野(花蓮吉安)、豐田(花蓮壽豐)、林田(花蓮鳳林)移民村。政息物失，台灣光復後移民村的日本人大多被遣返而這些遺留下來的建築經過一甲子多的歲月有很幸運被保留的，但大多已經殘損或消失。目前保存比較完整的只有豐田移民村。

■村內的廣島式菸樓、豐裡國小及其小禮堂等都是舊時遺跡；碧蓮寺高約10公尺，寬6公尺的鳥居、參拜道、開村紀念碑、小狛犬、日式石燈與老樹等日式古文物。**找回殘損的歷史瑰寶？**



<https://eztravelnews.blog/>



https://www.youtube.com/watch?v=_2mxgqVDyJ0



<https://hwsln.pixnet.net/blog/post/50977409->



十五、歷史部落社區文化保存(2/4)

花蓮日本移民村 (2/2)

歷史空間文化創生

■道路設計成棋盤狀，每戶人家的土地均係經過規劃的方形。

■村內有提供農業及家政技術指導的移民指導所、維護治安的駐在所以及醫療服務的醫療所，另有遠渡重洋者心靈依託的日本真言宗高野派的「吉野布教所」。

■豐田移民村由日本風情轉變成如今以客家文化著稱的豐田三村。



十五、歷史部落社區文化保存(3/4)

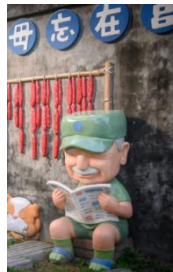
屏東日式軍官宿舍--勝利星村創意生活園區

--懷舊味搭配文創 (1/2) **歷史建物活化創生**

■中山路、青島街、勝利路一帶的勝利眷村和崇仁新村，保留了百餘棟1928至1951年間的日式木構宿舍歷史建築群，其中69棟已公告為歷史建築。

■軍眷官舍的日式和洋建築造型風格獨特，每棟皆有庭院，花草盎然、老樹參天。

■為全臺灣保存規模最大、數量最多(97戶格局各異的日式老屋)、最完整的日式軍官宿舍建築群，落成時間橫跨日治時期及戰後初期。



https://potato186.blogspot.com/2020/03/blog-post_20.html

■日式建築眷舍規模完整是軍官宿舍，是眷村文化的代表性保留區，是台灣新式眷村文化與生活風格體驗基地，園區老宅牆面鮮豔的藝術彩繪。

■平整乾淨的街區道路，偌大庭院花木扶疏老樹蓊鬱參天，瓢蟲公廁規劃乾淨完善。目前進駐店家已有92個品牌。

■周邊有蘭州街特色公園，是全台首座以動物為主題的溜滑梯公園。



<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3841159>

<https://www.cdns.com.tw/articles/446722>

十五、歷史部落社區文化保存(4/4)

屏東日式軍官宿舍--勝利星村創意生活園區--

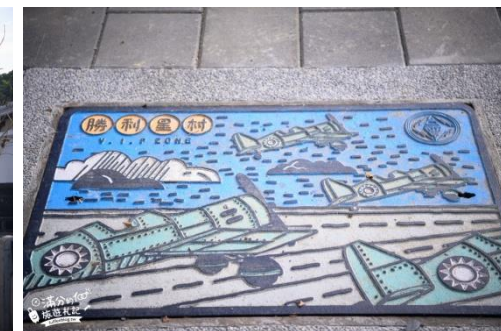
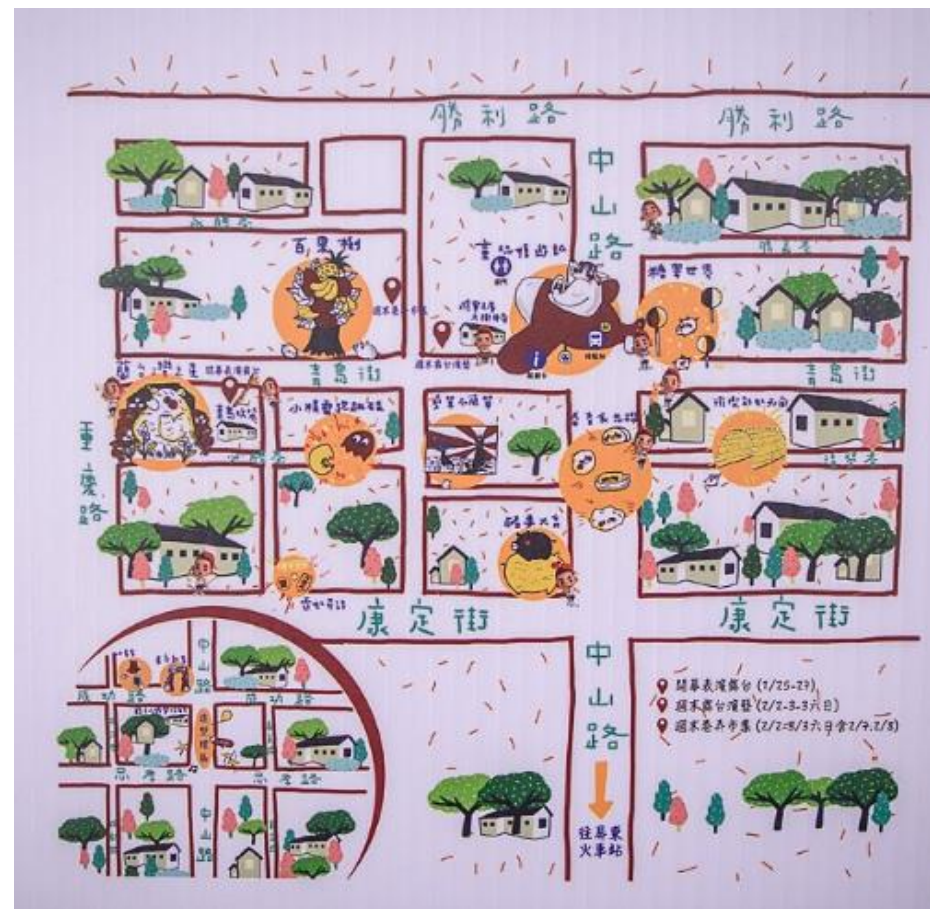
懷舊味搭配文創(2/2)

歷史建物活化創生

■ 早期純樸、懷舊眷村場景的裝飾藝術與日風彩繪(柑仔店、古早味零食、傳統玩具、老舊家具)

■ 65個品牌店家進駐，涵蓋各種類型主題多元豐富，各種不同姿態的小P孩公仔(經典的卡通公仔)

■ 注入文創活化：各領域創作者交流學習的空間，各式美食餐飲、獨立書店、精品選物店、旅宿業、體驗概念店等進駐園區，建構出南台灣規模完整的文創聚落基地。



<https://cjscene.com/2021-01-pingtungv125home.html>

<https://travel.ettoday.net/article/1392781.htm>

十六、原住民新舊部落景觀(1/2)

■原住民族部落景觀

部落創生

排灣族：三地門、牡丹

魯凱族：霧台、三地門、瑪家、茂林、卑南

卑南族：台東

達悟族：蘭嶼



魯凱族主要特色：
階級制度、百步蛇圖騰、百合花、木雕



排灣族主要特色：
貴族制度、巫術及雕刻

<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images>



卑南族主要特色：
母系社會、年齡階級、會所、巫法、祖靈、刺繡

<https://amarylliss.tw/blog>



達悟族主要特色：
地下深穴屋、飛魚文化、彩繪拼板舟

<https://www.flickr.com/photos/86647511@N00/49215511/>

十六、原住民新舊部落景觀(2/2) 部落創生

■原住民永久屋

脫鞋子的禮納里好茶

長治百合(魯凱族)

吾拉魯茲(排灣族)



<https://smiletaiwan.cw.com.tw/>

輔導管理不再有違建？



<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID>



<https://saabaw.weebly.com/>



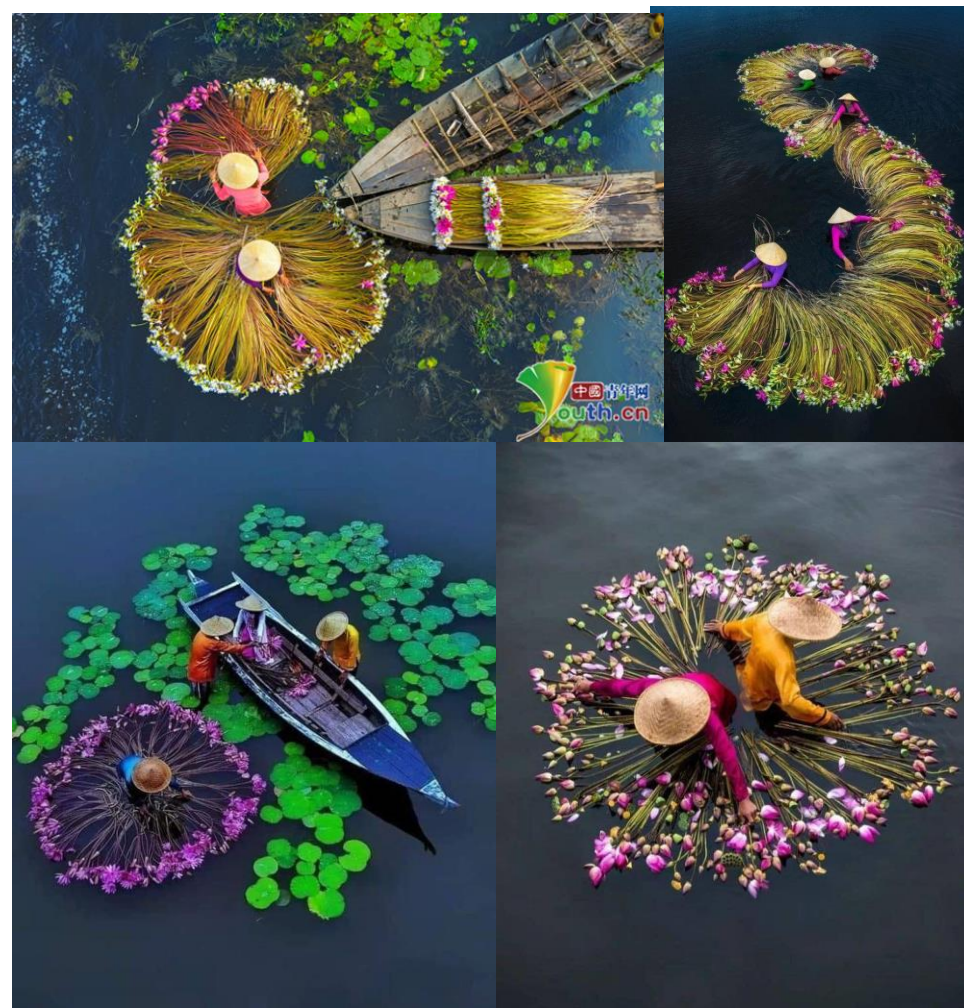
十七、美麗的產業地景環境(1/3)

越南農民划船採蓮

在地產業文化創生

■ 越南湄公河三角洲(龍安和安江)交會的水塘，在夏季盛水時期，當地人會從被水覆蓋的稻田裡採收長莖蓮花(荷花)。

■ 黑暗的水域與五顏六色的花朵，和戴傳統圓錐形斗笠的農民，華著木船採摘睡蓮，並在水裡清洗乾淨，好拿去市場出售的畫面，展現傳統產業農民辛勤工作的美麗。



十七、美麗的產業地景環境(2/3)

每年熱帶農業博覽會3D彩繪稻田地景藝術

■每年春、秋兩季常態性的，以「自信屏東」為題彩繪稻田，圖樣包括北大武山、小琉球綠蠵龜、花瓶岩、浮潛、東港黑鮪魚、墾丁沖浪等屏東特色元素，更打造地景藝術、花卉造景，成為打卡新亮點。

■地景打卡裝置，包括跳格子廣場、水池倒影等，搭配屏東的藍天白雲好天氣，小小水池也能拍出夢幻美景，拍累了也能在館內吹涼、休息品嚐美食。

■每年兩次一次性

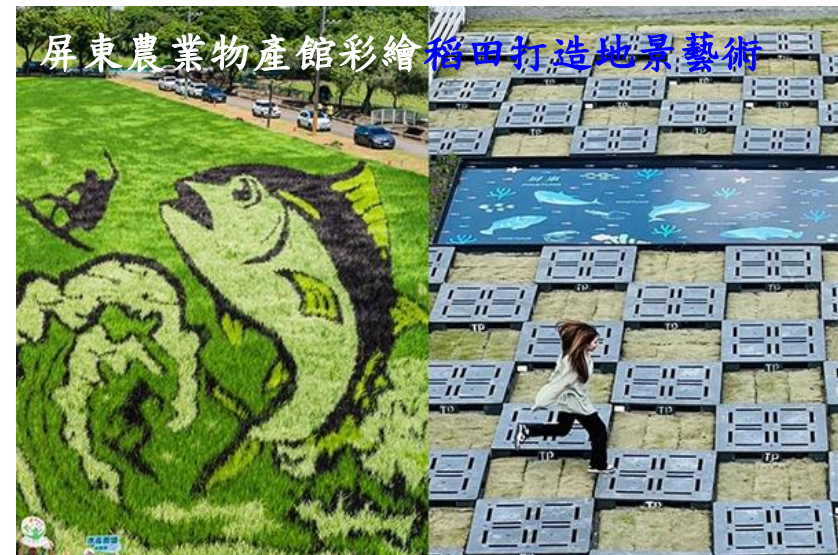
■農業物產館展售農漁特產



在地產業文化創生

■仿造日本道之驛模式的農業物產館結合產銷中心、農業大學、稻田彩繪、特色展覽。

■全館三層樓總共1500坪，一樓販售農漁特產，二樓為《豐味屏東》特展及農業大學培訓中心。



十七、美麗的產業地景環境(3/3)

每年東港黑鮪魚辦桌文化觀光季活動

■ 每年黑鮪魚文化觀光季期間，東港會舉辦「辦桌」活動，民眾只要預約席位，就能在東隆宮前與上千人一起吃辦桌。這個活動是當地盛事。

■ 黑鮪魚季台啤民歌之夜：大鵬灣國家風景區國際休閒特區海洋民歌之夜、海洋之旅、端午節龍舟競賽。

■ 每年一季一次性活動

■ 農漁特產、在地美食、在地伴手禮促銷活動

■ 環球購物中心夏日派對市集

在地產業文化創生



反思：

■ 捕捉及料理黑鮪魚，是否為必要傳承的海洋文化？

■ 海洋知識與技藝展現：研究如何完全養殖黑鮪魚成為真正的在地產業。

十八、港灣漁村景觀(1/2)

屏東枋山萬里桐海灣及山海漁港----

白色小漁村山海社區

漁村創生

■ 萬里桐浮淺聖地：萬里桐海灣係指石珠至蟬廣嘴間的海域，位於恆春西側，海岸線長約1公里，海岸生態環境豐富，海岸線水深10公尺以下，石洞、石穴、拱門、礁石丘等特殊地景，小魚、貝類、海星、海百合等石珊瑚類生物，形成幽美的海岸及海底景觀，是墾丁著名的浮淺聖地，被譽為台灣的馬爾地夫。



十八、港灣漁村景觀(2/2)

屏東枋山萬里桐海灣及山海漁港-----

白色小漁村山海社區

漁村創生

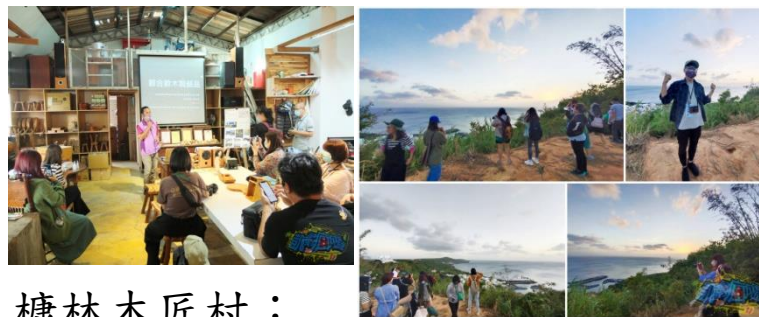
■山海漁港（舊稱罈廣嘴）為萬里桐海灣的小漁港，山海社區為山海漁港邊的小村落，以近海漁業為主的社區。

■小村落的白色建築景觀：屏153縣道、大王椰子樹停車空地、小巷、白色小屋、在地藝術家協助以海廢打造的漁港藝術牆、生活步調優閒，彷彿是獨處於世界角落的漁村，寧靜、純樸而有韻味。

■從糠林古道上山看山海社區，小村落多為白色與米色系的漁村建築體，頗有一番美感，宛如台版小希臘風情呢！



從糠林古道上山看夕陽及山海社區



糠林木匠村：
堅固又耐用的高品質銀合歡木作
產品



十九、海廢再生藝術牆

漁村環保創生

■海廢再生藝術牆：

1. 海廢藝術牆裡有藝術、有觀念，有創作者欲表達的思想和理念
2. 使用像浮球(冬季較多)等海洋廢棄物作為創作素材的

■海廢垃圾再生：

1. 推動寓教於樂的海洋教育
2. 讓回收處理成本較高，被利用機會較低的海廢垃圾可以經過清洗分類後再生

■推廣海洋教育：

1. 傳遞環境永續的理念，讓守護海洋的觀念深耕社區。

化腐朽為神奇的海廢藝術家



企業參與社區營造



南山人壽全臺打造13座海廢再生藝術牆

小琉球玻璃海廢變成生態彩繪貨幣

二十、水岸自然生態建築景觀：(1/5)

水岸自然生態景觀

生態地景創生

1. 逐漸恢復原有棲地生態系統自然環境



無堤防的河流

歐洲河流除流經城市的運河或河流修築有人工堤岸外，其餘都保持著茂密樹林的自然風貌

德國景點圖賓根
Tübingen 小鎮

遊船、濱海公路才看得到
四面環海的台灣尚待開發



地薩河 Tisza River (多瑙河最大支流)

二十、水岸自然生態建築景觀：(2/5)

水岸自然生態景觀

生態地景創生

2. 水岸藍綠植栽景觀



台南竹溪生態水岸營造
<https://www.kidsplay.com.tw/>



彰化南郭坑溪親水空間
<https://www.owlting.com/news/>



台中花博重現最具
代表性的原生植物
--大安水蓼衣

<https://news.ltn.com.tw/news/local/paper/>



屏東萬年溪水岸植栽景觀
<https://smile-eye.net/>



台南善化山海圳台灣欒樹開花景觀

<https://www.walkerland.com.tw/>

二十、水岸自然生態建築景觀：(3/5)

水岸遊憩景觀

生態地景創生

1. 親水、近水遊憩空間



台中大里康橋水岸親水遊憩空間



屏東縣民公園水岸空間



彰化芳苑海年採蚵濱海遊憩空間

<https://www.tromnimedia.com/Article/Info/887>



桃園中壢老街溪水岸營造



台中旱溪水岸步道空間



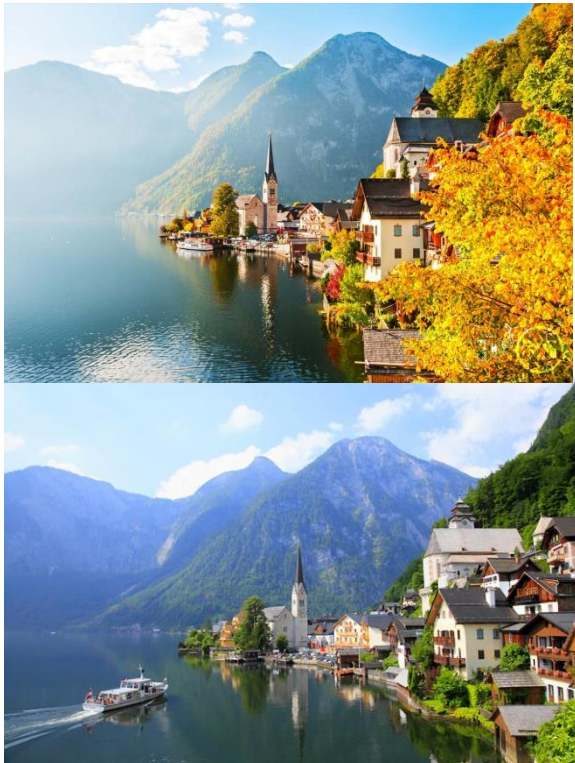
<https://www.101newsmedia.com/news/52121>

二十、水岸自然生態建築景觀：(4/5)

水岸建築景觀(1/2)

生態地景創生？

每天破萬，年湧百萬遊客的奧地利最美小鎮「哈爾施塔特」，帶來經濟效益，人口僅一千餘人的小村莊不勝其擾，村長於是把自拍地點架起木板趕人。



奧地利哈修塔特湖區小鎮



奧地利多瑙河河谷分支瓦豪河谷



捷克庫倫洛夫小鎮

二十、水岸自然生態建築景觀：(5/5)

水岸建築景觀(2/2)

生態地景創生



克羅埃西亞首都薩格勒布(Zagreb札格雷布) 或薩瓦河畔的貝爾格萊德？

台灣面水(水庫集水區、海邊、西川等)兩岸建築有管制，更多是簡陋的違章建築!?

<https://mable.tw/blog/post/5671699>
<https://travelwithmikeanna.com>



德國圖賓根大學城小鎮



斯洛維尼亞是歐洲著名的綠化之都，首府盧比雅娜Ljubljana

tripslovenia.com

地方創生環境類型	交通設施	餐飲	住宿	休閒育樂	跨業、跨域	科技導入及行銷
傳統房屋及家族聚落保存	轉運、接駁、停車、租借站	導覽手冊、特色餐飲地圖	包棟民宿、閒置空間活化、窳陋空間改善	解說導覽	在地人導覽	QR code解說
傳統老街區	轉運、接駁、停車、租借站	特色餐飲地圖、建築地圖	閒置空間活化、窳陋空間改善	市集、逛街地圖	櫥窗設計、在地導覽團隊	QR code解說
傳統懷舊小鎮	轉運、接駁、停車、租借站、交通動線	特色餐飲地圖、建築地圖、特色餐飲創新設計	閒置空間活化、窳陋空間改善、國際級服務訓練	市集、逛街地圖、旅遊地圖	櫥窗設計、在地導覽團隊	QR code解說
傳統家族產業振興	轉運、接駁、停車、租借站	傳統名產、展售平台		觀光工廠、導覽	不同餐飲結盟、產業生態鏈	建立品牌
在地產業振興	轉運、接駁、停車、租借站	特色美食、傳統名產(伴手禮)、展售平台		觀光工廠、導覽	育成、輔導、產業共生、企業聯盟、不同餐飲結盟	打造地方品牌
在地傳統工藝振興	轉運、接駁、停車、租借站	主題周邊商品		導覽、在地耆老維修工藝、傳統建材供應商	匠師達人資料庫、、在地導覽團隊 創新美學設計	聯合行銷平台、工藝品展售空間
農漁再生(屏東咖啡、可可)	轉運、接駁、停車、租借站	農漁特產、傳統名產、餐桌食材供應、銀髮族中央廚房、共餐	宜居家園、高齡友善設施	食農教育、食魚教育、在地耆老口述地方事	新農、林、漁、牧契作	科技養殖、科技精油、從餐桌到餐廳、打造地方品牌
新創產業(薰衣草森林、鹿野熱氣球)	轉運、接駁、停車、租借站	早午餐一條街、咖啡聚落、茶飲聚落	客家庄、眷村、三合院	療癒森林花園	結合景區(濕地、湖泊、溪川)	打造地方品牌 聯合行銷平台
青創聚落(藝術家駐村)	轉運、接駁、停車、租借站	早午餐一條街、咖啡聚落、茶飲聚落 不同餐飲結盟	以文創、導覽和特色商品，展現老屋新樣態(客家庄、眷村、三合院)	市集、文創商品、聚集規模 導覽解說	糖廠、曬鹽場、聚集規模 交流與群聚	育成、輔導、共生 聯合行銷平台 文創商品展售空間
在地觀光(大溪天燈)	轉運、接駁、停車、租借站	在地特色小吃、餐廳、傳統特產	包棟民宿、觀光旅館、露營區	導覽、親子遊具(室內溜滑梯、球池)、可愛動物區	結合景區(濕地、湖泊、溪川、山林)	聯合行銷平台 紀念品 傳統工藝DIY
文化振興與深耕	轉運、接駁	餐飲、咖啡、茶飲	度假村	導覽、在地耆老維修工藝、傳統建材銀行及供	結合景區遊程、在地導覽團隊、	聯合行銷平台

二一、屏東旅遊景點(1/3) 旅行-公部門

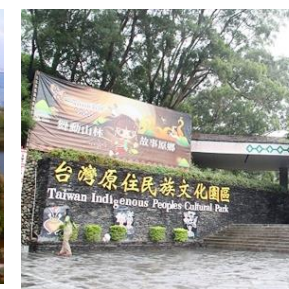
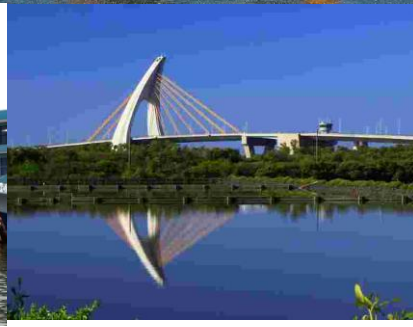
■**度假勝地**：墾丁國家公園、鵝鑾鼻燈塔、國立海洋生物博物館、林邊崎峰溼地、東港漁港、大鵬灣國家風景區、小琉球等地

■**民俗慶典**：東隆宮「迎王平安祭典」，(每 3 年 1 次)、「東港黑鮪魚文化觀光季」(每年 5 到 7 月)

■**泡湯之樂**：四重溪溫泉

■**山林淨土景觀**：茂林國家風景區

■**原住民族文化**：台灣原住民族文化園區



二二、屏東旅遊景點(2/3)

工業遺址：

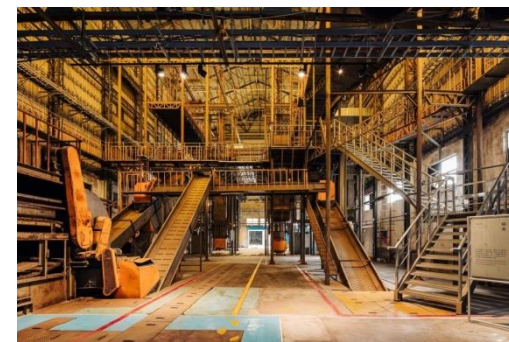
輕旅行-公部門

■屏東市台糖縣民公園：

結合工業遺址與水岸廊道，具歷史、人文、生態、景觀、水岸等景觀元素

■屏東市屏東菸葉廠：

屏菸1936文化基地



二三、屏東旅遊景點(3/3)

健走步道：

輕旅行-私部門

■潮州泗林小葉欖仁綠色隧道：

由五百多棵小葉欖仁共同撐起的「泗林綠色隧道」，位於潮州路，即台一線八大森林樂園入口旁，原是糖業鐵路，日治時期連通潮州至泗林製糖農場。

■林後四林平地森林園區：

位於潮州潮義路，為綠色造林計畫三處平地森林園區之一，是一處綠意盎然，景色優美，擁有豐富生態及溪邊戲水的漫步森林。

■新埤115鄉道大葉欖仁樹綠色隧道：

屏東沿山公路往獅頭社區方向，沿著屏115鄉道前行。



二四、屏東休閒農、牧場、森林莊園

多元與競爭

(1/2)

■ **內埔福爾摩莎可可農場**：一間清水模建築搭配透明玻璃窗、散步道的可可賣店。

■ **阿信巧克力農場**：擁有一處夢幻的落羽松秘境、能近距離與梅花鹿和兔子餵食互動的巧克力農場。

■ **萬丹萬大牧場補乳室**：一間具異國度假風佈景質感的咖啡牧場

■ **滿州草地餐桌實驗室**：一間擁有大草原、充滿異國療癒建築風情的海景咖啡館。



二四、屏東休閒農、牧場、森林莊園 (2/2)

■ **新埤米達精靈谷茶樹莊園**：一間有可愛精靈造景、可體驗互動餵食小白兔的莊園。

■ **瑪家銘泉生態休閒農場**：一處擁有豐富花卉植物生態及一大片鳳梨田、可品嚐鳳梨Pizza、鳳梨冰沙及鳳梨鬆餅等美味鳳梨料理的農場。

■ **瑪家涼山遊憩區**：擁有絕美的大自然森林景觀、趣味藝術裝置、彩虹階梯和森林瀑布的休閒空間。

■ **三地門清靜莊園**：綠意盎然、山林壯麗的咖啡館。

■ **墾丁水蛙窟大草原**：一處擁有台版紐西蘭一望無際綠地大草原的牧場。

■ **恆春鹿境梅花鹿生態園區**：以梅花鹿為主題的牧場。



二五 屏東恆春古城處處是旅店



恆春的古名“琅嶠”，就是排灣族語“蘭花”的音譯，清朝後因其四季如春改名為恆春



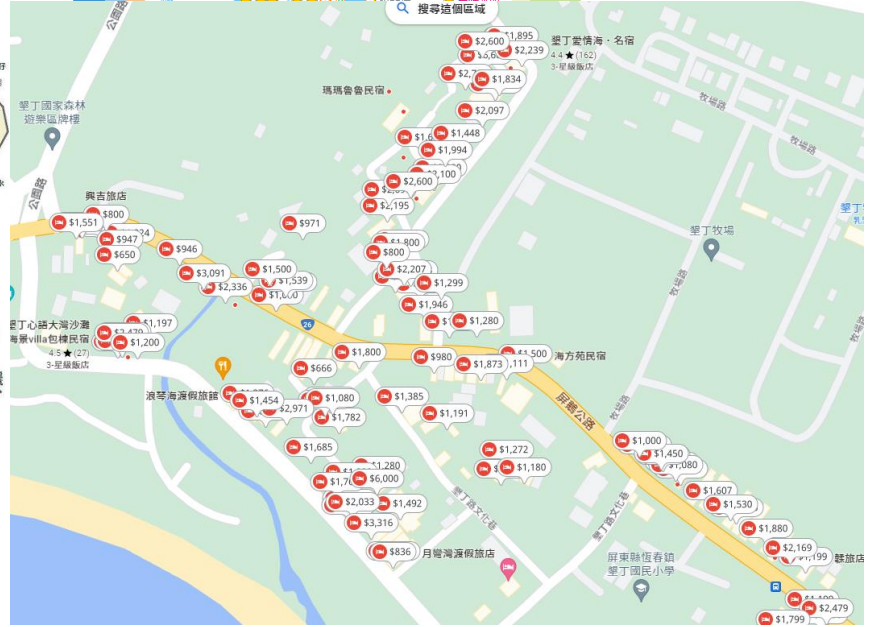
墾丁夢幻島



群聚與競爭

二六、屏東墾丁民宿一條街

■ 墾丁大街及大灣路民宿林立，可用民宿兩條街形容。



■ 根據屏東縣政府觀光傳播處統計恆春鎮及滿州鄉的合法旅館有24家，合法民宿440家，非法列管的旅館39家，非法列管的民宿115家



二七、屏東恆春墾丁

咖啡一條街

群聚與競爭

- 恆春山男咖啡
- 恆春野餐Picnic
- 恆春伯虎在二樓·恆春But Who(老宅)
- 恆春肥春號 Fatchun(老藥房)
- 恆春樹夏飲事
- 恆春啞口海藍(希臘風)
- 恆春海龜咖啡(一袋海漂換一杯)
- 恆春三個傻瓜咖啡廳
- 恆春麋谷 Migu village(碾米廠/懷舊風)
- 恆春LUMI 咖啡店



二八、屏東咖啡推薦

群聚與競爭

- 泰武吾拉魯茲永久屋部落 [咖啡園區](#)
- 屏東市 [Paw Café](#)
- 屏東市 [小白咖啡店](#)
- 屏東市 [驛前大和咖啡館](#) (老旅社)



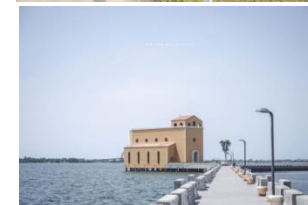
- 滿州 [開門見山樹屋咖啡](#)
- 滿州 [有點·鹹](#) (日系風)
- 滿州 [草地餐桌實驗室](#)
- 潮州 [Ai Niu](#) (老屋)
- 潮州 [三平咖啡](#) (和風)
- 潮州 [叭嘍 Buboo](#)



- 枋山 [茉莉灣海洋Café](#) (希臘風)
- 枋山 [魔幻咖啡](#) (裝置藝術風)
- 枋山 [別有洞天咖啡館](#) (南洋風)
- 竹田 [大和頓物所](#) (舊碾米廠)



- 東港 [海岸咖啡館](#)
- 東港 [大鵬灣風帆咖啡](#)
- 東港 [海上教堂咖啡](#) (西班牙風)



二九、屏東特色小吃街(1/3)：

萬丹萬壽路美食一條街 **群聚與競爭**

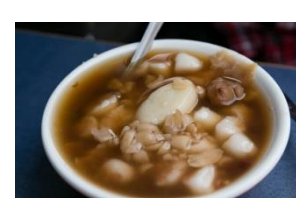
■ 紅豆餅

紅豆甜點：紅豆餅、紅豆麻糬、紅豆泡芙等。

創意紅豆美食：紅豆水餃、紅豆麵條、紅豆香腸等。

■ 旗魚黑輪

■ 燒冷冰



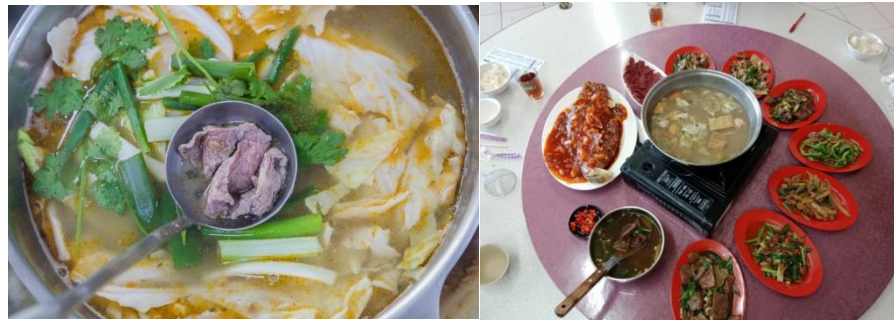
二九、屏東特色小吃街(2/3)：

萬丹牛肉一條街

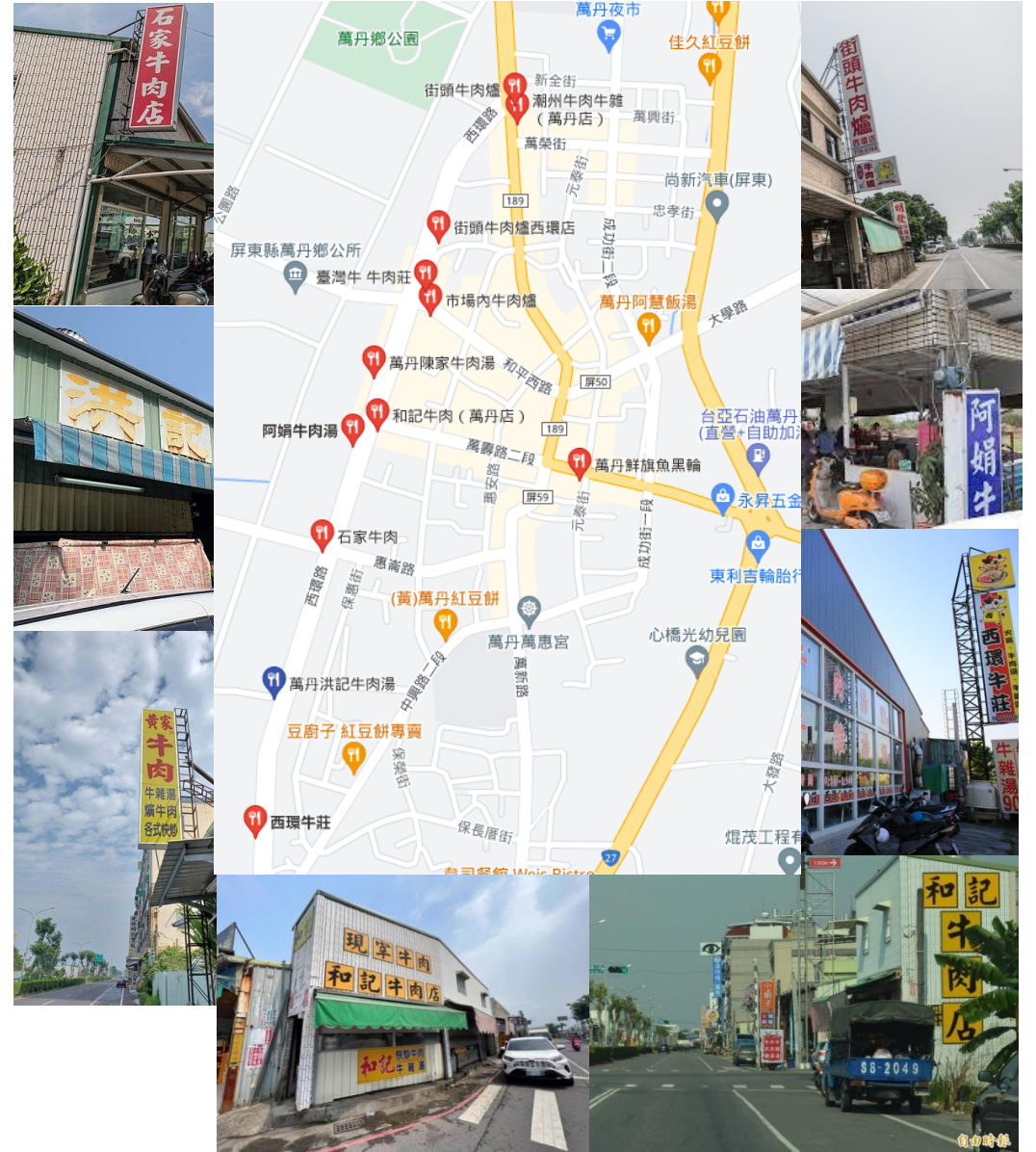
群聚與競爭

■ 從萬丹路接西環路短短500公尺，開了十幾家各式牛肉店，更走出特有的早餐飲食文化。

■ 早餐來碗牛肉湯是萬丹人日常；濃郁的中藥牛骨高湯沖進新鮮的本土牛肉中，讓人垂涎三尺的牛肉湯誕生了！再搭配其他必點：特製蘿蔔乾、招牌蘿蔔牛肉、麻油牛心、爆炒牛雜，如此豐盛的早餐讓人幸福感爆表！



情色一條街--屏東內埔榮民之家附近的
豆干厝一條街



二九、屏東特色小吃街

(3/3) : 群聚與競爭

萬巒民和路、褒忠路結合眾多豬腳餐廳及其特製醬料是熱門豬腳美食大街。



廣告招牌愈做愈大？
VS 多樣化



曾姓青年返鄉陪伴務農父母，種植及保存水果，並研發時令水果冰淇淋

<https://taiwantail.com/taiwan-fruit-mine>

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4300583>

三十、屏東特色農產：

■以在地農產品為食材，在地食材所煮出來的每道菜，都是深具代表性的**在地美食**：恆春綠豆饅甜點、恆春洋蔥酥、恆春決明子茶、現搓愛玉冰；東港下廊社區蓮霧料理(以黑珍珠蓮霧、子彈蓮霧、黑金剛蓮霧等為食材入菜的黑珍珠鮮魚湯、蓮霧炒青菜、蓮霧沙拉等)；萬丹紅豆餅；霧台咖啡(此外，霧台以櫻花、愛玉、原住民美食聞名)。

三一、屏東特色漁產：

■黑鮪魚、櫻花蝦、油魚子(類似烏魚子)並列為「**東港三寶**」，是高人氣海產。

■東港漁港經過設計與整治，提昇建築形象與清潔度，以黑鮪魚為設計意象，打造出舒適清爽的**海港遊憩空間**。



三二、屏東伴手禮推薦

- [小雨果巧克力](#)
- [一芳海苔醬](#)
- [金星雙糕潤\(東港\)](#)
- [大千魚極棒](#)
- [農科手工蛋捲](#)
- [心之和烘培屋](#)
- [黎記冰糖醬鴨](#)
- [洋蔥田](#)
- [林家萬巒豬腳\(萬巒\)](#)
- [味益食品-有魚學堂](#)



- [寶哥烘炸小琉球麻花捲](#)
- [多麥綠沙琪瑪](#)
- [屏東監獄鼎新醬油](#)
- [美菊麵包店](#)
- [復興肉酥](#)
- [彩君小粽子](#)
- [萬丹椒朋友](#)
- [咬咬果](#)
- [華珍食品](#)
- [玉珍香餅店](#)



五、地方創生基地環境之優化



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

地方創生基地類型(110年舉隅)

1. 地方產業生產空間
2. 歷史文化廊道空間
3. 閒置空間再利用
4. 節點、路徑空間
5. 生態(棲地)及人文環境基盤
6. 地方創生基地環境
7. 人文宜居空間



「尋見北埔老聚落-巷弄的驚艷」，以客家人「化胎」的風水概念，改善慈天宮後方的化胎廣場空間、巷弄空間及串連到秀巒山的步道。



地方創生環境之優化基地：(直接)

- 禾埕廣場及廟埕空間串連
- 荒廢空地及頹圯房屋活化利用周邊環境改善
- 閒置空間活化再利用周邊環境改善
(宜蘭三星大洲車站)
- 在地潛力旅遊休憩景點開發與串連
(宜蘭五結民宿區周邊灌排水岸花與樹廊道)
- 在地遊(好行、特色行銷)、在地食(好食材、好食)、在地學(親子共學食農教育推廣)(宜蘭冬山)

地方創生環境之優化基地：(間接)

- 部落文化地景公園(宜蘭南澳)
- 多功能休憩公園

城鄉風貌及創生環境營造計畫

■創生環境空間改造

地方創生基地的功能需求：

- 1.生產、展示、解說與銷售(產銷班)
- 2.生產體驗、導覽、培訓及教育
- 3.驛站(資訊交流、詢問及休憩)
- 4.產業夥伴專業知識交流
- 5.資訊交流平台
- 6.網路社交、交易平台
- 7.人力、社區、企業整合照顧
- 8.人潮、車潮、錢潮集散地、轉運站
- 9.傳統產業技藝達人傳承
- 10.服務設施

基本設計重要事項

■創新思維：建立長期繁榮與創新能力的永續經營，扭轉以一次性活動吸引人潮的思維

■具體作法：深度特色體驗經濟、導覽培訓

- 1.農林產區、契作產區、農產通路、農作節慶
- 2.由在地社區、社群組織等掌握環境主體性與意象元素，轉譯在地常民故事，展現地方自明性
- 3.營造小農共同使用場所，而非個人加工廠。



<https://ourisland.pts.org.tw/content/5713>



口湖地方創生智能魚池
國發基金投資1億8000萬元

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20190903003648-260405?chdtv>

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

景觀 VS 觀景

全景(貌)式景觀設計永續之美：

1. 創生事業永續價值：以社會設計+空間設計+品牌設計，創造品牌永續價值
2. 創生環境永續生態：區域整合+地方創生+聚落創生，創造永續生態
3. 協力共生永續美好：社區村里組織、在地企業共創跨域整合參與共學、協力共伴，營造永續美好

永續生態的公園綠地，需要長期觀測、科學評估提出完整的永續生態系統，並融入美學以改善環境，同時兼具設計感。



<https://e-info.org.tw/node/115324>



<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images;>

地方創生計畫vs. 地方創生事業計畫



目錄

1. 我們的DNA
地方的人、地、產等相關資源及地方特色。
2. 我們的願景
地方人口數、地方就業數、地方居民收入或學生人數等地方創生 KPI。
3. 地方創生事業計畫 (依優先順序)
 - 3.1 地方創生事業計畫 (一)
 - 3.2 地方創生事業計畫 (二)
 - 3.3 地方創生事業計畫 (三)
 - 3.4 地方創生事業計畫 (四)



<https://www.newsmarket.com.tw/blog/116858/>



<https://www.kingstone.com.tw/basic/2015520122611/>

https://tw.images.search.yahoo.com/search/images;_ylt

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

地方創生及聚落創生發展操作手法

1. 配合地方創生需求

- (1) 與在地農民契作
- (2) 產業技術科技化與扶持
- (3) 整合生產、製造、加工與行銷等產業鏈特色
- (4) 農畜產品進軍國際市場
- (5) 綠金經濟體驗、導覽志工培訓、食農教育鏈結土地情感

2. 地方資源整合及串聯

- (1) 常民生活、宗教文化、民族文化節慶活動
- (2) 農產市集、在地宗教廟會及文化習俗活動

<https://udn.com/news/story/7326/6449365>

<https://news.st-media.com.tw/news/17103>



雲林縣地方產業文化創生協會辦理「走入巷弄翻閱巷之美」，以「水、流動、安慶圳」為概念，透過巷弄藝術策展的方式，打造竹編廊道的光影流動巷弄大型展品，以及漆器作品流韻、巷弄彩繪等創作，藉由虎尾第一街老城區活化，進一步認識地方文史故事，活絡地方觀光與經濟。

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

地方創生及聚落創生發展操作手法

3. 創造企業共創基地：

- (1) 激發地方企業社會責任
- (2) 企業深耕在地創生
- (3) 跨領域產業合作

4. 配合聚落創生，打造社區秘境及公共服務空間

- (1) 水綠空間、綠帶串連
- (2) 節點及路徑串聯改善
- (3) 綠蔭、保水、永續經營的生活場域
- (3) 打造全齡友善環境及無障礙空間
- (4) 全齡適用的開放休憩及教育環境
- (5) 瞭解樹木、適地適種，四季苗木花卉特色地景與自然共生
- (6) 古樸山城聚落光環境，創造夜遊經濟效益，又



<https://kknews.cc/zh-mo/news/9lorx2j.html>



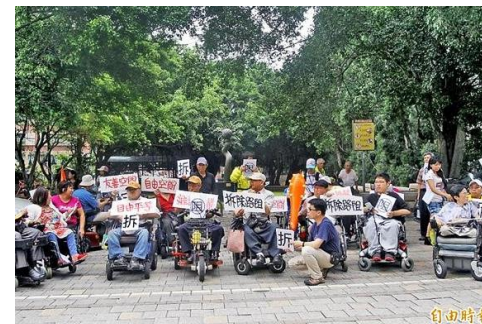
<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images>



https://ezgo.coa.gov.tw/Flower/TW/Sea_sonflowers_lily



<https://eyesonplace.net/2020/11/18/15724/>



<https://news.ltn.com.tw/news/local/paper/783826>



城鎮風貌及創生環境營造計畫

地景、生態及人文環境基盤

■ 創生環境空間改造

案例一：阿姆坪遊船



缺特色餐飲空間

基本設計重要事項

■ 建立跨業夥伴關係，長期永續經營。

1. 景區遊艇(石門水庫中游阿姆坪碼頭)
2. 遊覽車(免門票、免費停車場)
點(偶像劇薑母島、永吉-八結開墾)



阿姆坪薑母島

荒廢的建築空間



石門水庫阿姆坪開墾與「十四命公」



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

案例二：霧台雲豹之湯

--哈尤溪自然人文生態景觀區

地景保育管理

河床暴漲及溯溪安全救護管理

手作餐盒、用餐環境管理

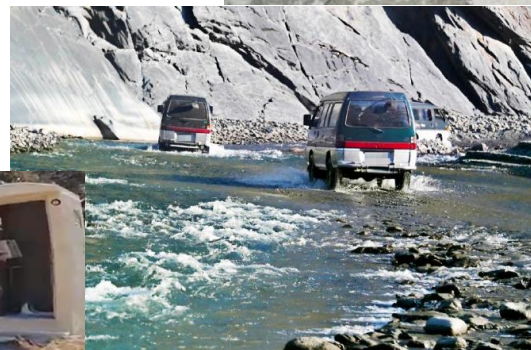
人員及車輛進出管理

接駁車輛、停車

收費及運用管理

地景、生態及人文環境基盤

保護創生生態地景
需要管理配套措施



被批：人車管制：禁止徒步進入，反倒讓60輛接駁車載遊客進入。

收費亂象：圈地收錢、山老虎收買路財。

生態破壞：四輪傳動蹂躪溪床，開挖土機整治河床破壞生態。

人為設施：欠缺服務品質、人為設施都會化欠缺就地取材。

城鎮風貌及創生環境營造計畫

地景、生態及人文環境基盤

■ 創生環境空間改造

水岸、海灘空間創生環境營造

水域遊憩環境



城鎮風貌及創生環境營造計畫 地方創生環境及社區環境

■ 創生環境空間改造

農漁村建築紋理景觀—戶外建築博物館



城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方產業生產空間

■創生環境空間改造

農村及田園景觀環境：稻田、農舍、花田、別墅



旱田、水田(特定農業區)有別

城鄉風貌及創生環境營造計畫

■創生環境空間改造

農村空間創生環境營造

1. 農業產區環境



雲林東勢胡蘿蔔產區



屏東枋山洋蒜產區

地方產業生產空間

基本設計重要事項

■串聯結合灌溉水塘、水圳等創造田園生態遊憩軸帶核心區農村特色，達到生態、生產及農村文化之整合行銷。

■結合在地產業文化(糖廠五分車、曬穀場、曬柿子、酸菜甕、曬麵)，規劃可體驗地方產業文化、市集及行銷推廣之場域

■提供停車、沖洗、餐飲等服務設施，型塑友善空間。

■整合在地業者、地方組織、學校團體等，共同建構合作經驗與模式，推動地區振興產業創生。

城鄉風貌及創生環境營造計畫

■創生環境空間改造

農村空間創生環境營造

2. 農業生產環境

雲林古坑咖啡六級化產業型態

雲林古坑咖啡，以一級生產X 二級加工X 三級銷售，打造「六級產業化」核心，整合智慧產業應用技術，從栽種到烘焙都有效監控，培訓科技咖啡農民，加速農業升級轉型，落實「科技古坑，智慧咖啡」最終目標。



雲林荊桐空心菜新型農產業鏈

雲林荊桐的蔬菜溫室—空心菜田像生產iphone的工廠，產期不受時節影響、可穩定收成且不用農藥，還用一次成本2、3萬元的「蒸田」除病蟲、用吸塵器「吸蟲」，換來了耕地年收入千萬的成績，包括餐飲通路瓦城、零售通路全聯都仰賴它長期供貨。



地方產業生產空間

雲林褒忠沙拉食農基地

雲林褒忠地方創生，以新湖農場光合沙拉的故鄉結合馬鳴山周邊環境推動食農基地，亦是大南方計畫農機科技園區助產業發展



雲林番薯產業增值中心

雲林水林主要種植台農57號的黃金地瓜，是連鎖超商及速食業者採購的主要品種。在地農場從生產管理、食品加工，甚至組成產業聯盟的方式運作，讓地瓜價格終於不再崩落，水林的農民生計也開始有保障。



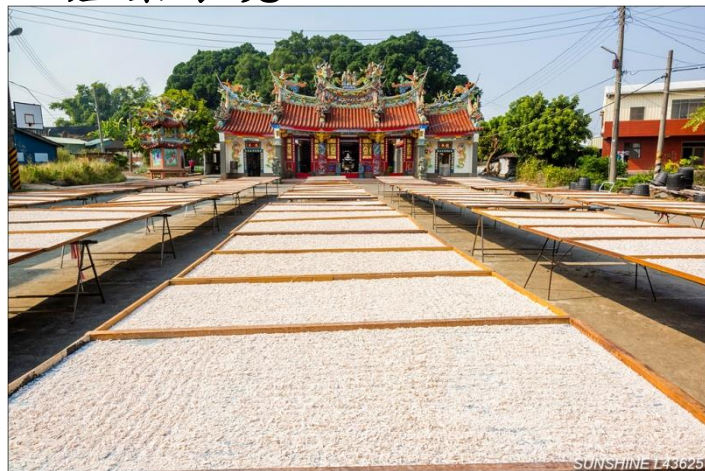
城鄉風貌及創生環境營造計畫

地方產業生產空間

■ 創生環境空間改造

農村空間創生環境營造

3. 產業環境



廟埕曬藕粉



門口埕曬麵線



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

地方產業生產空間

漁村空間創生環境營造

1. 漁村景觀環境：漁塭、漁船、港灣、濕地



澎湖西嶼鄉外垵漁村
<https://followmi.tw/blog/post/waian>



基隆正濱漁港

無菜單料理、時價

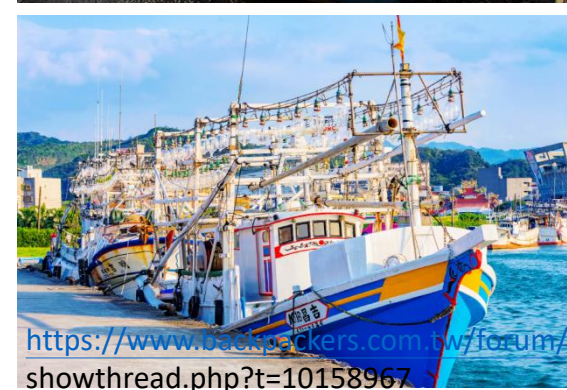


漁港海鮮(漁貨調包? 見客必殺?)

社會上慢慢已有太陽光電板會造成熱島效應，阻礙鋒面影響降雨等災難的看法



捕魚、賣魚、造船
文化、魚塭轉型



澎湖西嶼鄉外垵漁村

<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images;>

城鄉風貌及創生環境營造計畫

■創生環境空間改造(1/3)

漁村空間創生環境營造

2. 水域遊憩環境



地方創生推動的方針

事業提案推動戰略

企業
投資故鄉

科技導入

社會
參與創生

地方品牌
建立

整合部會
創生資源

地方產業生產空間

基本設計重要事項

■整合在地業者、地方組織、學校團體等，共同建構合作經驗與模式，推動地區振興產業創生。

■串聯結合濕地、潮間帶等創造濱海生態遊憩軸帶核心區漁村特色，達到生態、生產及漁村文化之整合行銷。

■結合在地產業文化(牛車採蚶)，規劃可體驗地方產業文化、市集及行銷推廣之場域

■提供停車、沖洗、餐飲等服務設施，型塑友善空間。

城鄉風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

部落創生基地

山村及部落空間創生環境營造

1. 生態及文化景觀：古道、森林、神木、瀑

布、秘境、茶香、民宿

2. 部落食農教育及文化導覽場域、青年導

覽培訓工作站



城鄉風貌及創生環境計畫營造

創生環境空間改造

社區活動餐飲五部曲



3. 第三階段：持續性社區共享、共食廚房與行動廚房



1. 第一階段：外叫便當



4. 第四階段：實驗性、體驗經濟性擺盤上桌到農村餐桌、果園餐桌、海灘
星空餐桌到三合院餐桌



2. 第二階段：一次性煮大鍋飯，到自己做便當



5. 第五階段：營業性、品牌性餐飲服務到位

城鄉風貌及創生環境營造計畫

節點、路徑空間

■ 創生環境空間改造

節點、景區空間創生環境營造



城鎮風貌及創生環境營造計畫

創生環境空間改造

在地營生文化亂象

1. 停車收費亂象
2. 搶生意亂象
3. 攤販(餐飲、市集)



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

產業聚集環境：集聚 VS 競爭



■ 集聚效應與惡性競爭

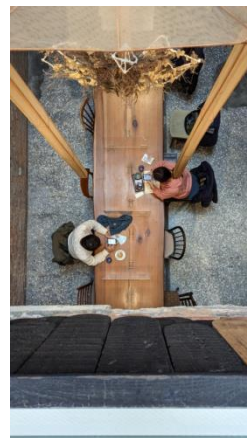
■ 市場產品區隔與多樣性、互補性

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

地方創生事業優化：餐飲服務品質

餐飲服務環境(1/2)



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

地方創生事業優化：餐飲服務品質

餐飲服務環境(2/2)



外部環境布置



內部櫥窗布置

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■創生環境空間改造

地方創生事業優化：米其林、必比登美食
評比以外

米其林指南推薦餐廳

就食材、創新及烹飪水準而言：

★在同類裡非常出眾，順路值得一試的優秀料理。

★★廚藝高明，繞遠路也值得一嘗的傑出料理。

★★★出類拔萃，是值得專程造訪的傑出料理。

必比登推介平民夜市美食

美味又高CP值的中價位
(台北人均消費在1000元以下)的美食餐廳，意指物超所值的美味佳餚。



片皮鴨 5880/隻



伊比利叉燒豬6880



化皮燒乳豬1880



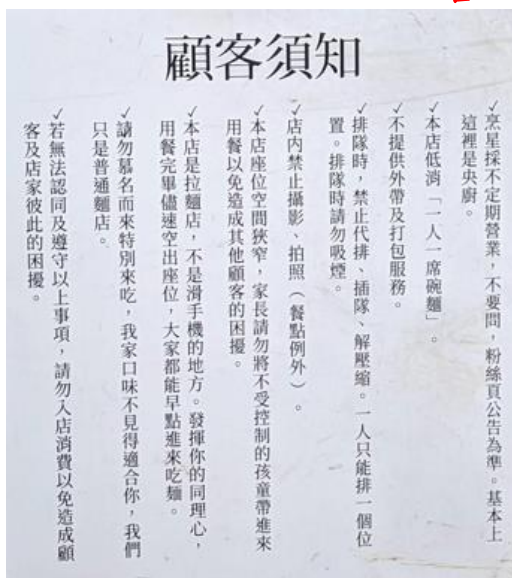
台東大巴六九景觀餐廳，每人450元

價格

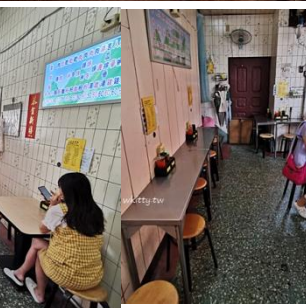
客群

景觀

服務



飲食環境



私密包廂
低消\$25,000起

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 創生環境空間改造

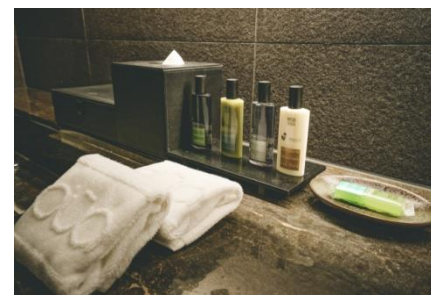
地方創生事業優化：餐飲(住宿)服務品質

餐飲住宿文化



餐飲文化

住宿文化

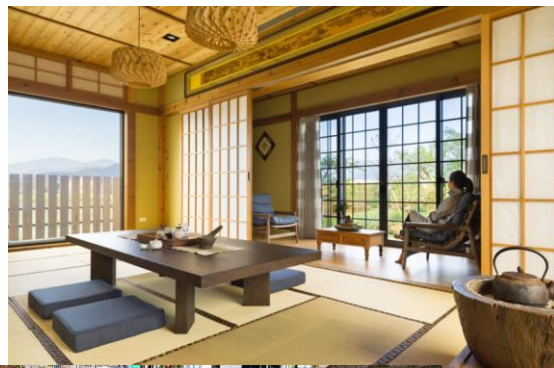


城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生環境優化(1/8)

聚落建物景觀改造

1. 黃金比例美學
2. 在地紋理、生活文化
3. 防潮、除溼、通風、採光
4. 地方匠師達人技藝傳承



門窗、榻榻米文化
--尺寸3:2黃金比例
抬高地板平台、平台下
留設氣窗、外廊過道空間
--防潮、除溼通風、採光



在地建築紋理、生活文化

城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(2/8)

空間景觀改造(1/2)

1. 多功能草坪、林間視野通透
2. 林蔭步道、林蔭休憩空間
3. 草花、灌木複層植栽
4. 在地特有植物復原
5. 在地特有動物棲地保護

種樹 VS 樹種：
--落葉松秘境？
(適種於沼澤，不適合種在平地或乾旱地，且有膝根隆起之弊)

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2037062>



誘鳥引蝶在地樹種



四季花卉



在地特有動物棲地保護

在地特有植物復原



矮籬取代花台



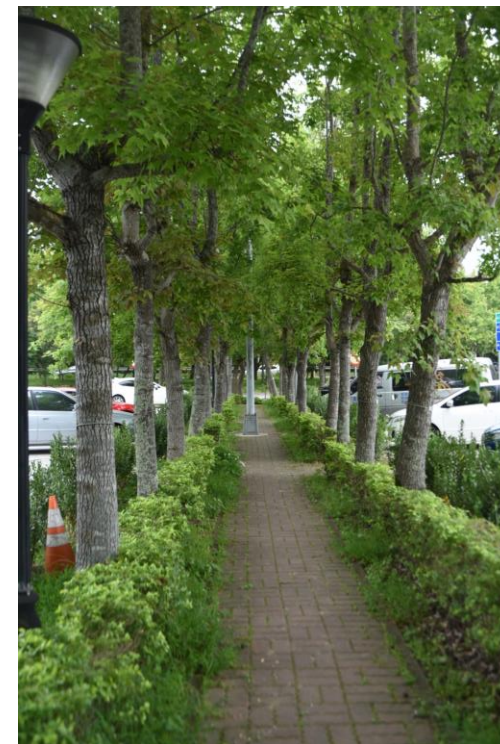
多功能草坪、林間視野通透



林蔭休憩空間



林蔭步道



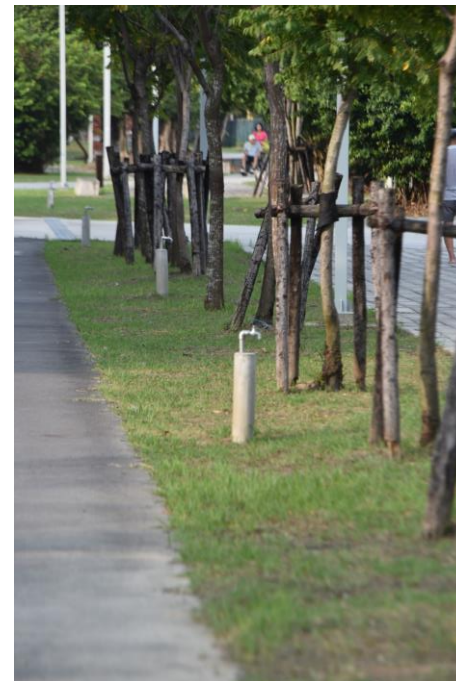
複層式植栽設計

城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(3/8)

空間景觀改造(2/2)

1. 人本道路、界面平順無障礙
2. 同設施空間、不同年期之鋪面順平
3. 適合老人起坐，且要有導角設計
4. 動線步道旁座椅，踏腳處硬鋪面設計、且不突出步道鋪面
5. 座椅嵌於植栽帶喬木間
6. 缺遮陽、遮雨及綠化的花架



同設施空間、不同年期之鋪面順平，銳角、交叉之避免

步道鋪面與植栽帶順平



座椅的高度、位置、導角



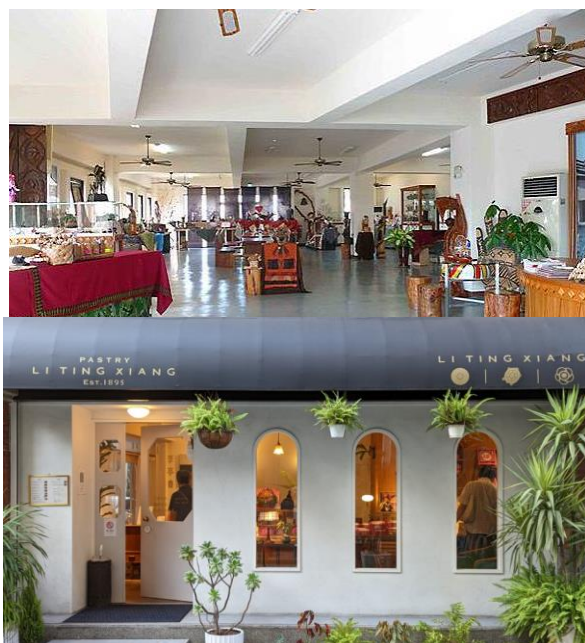
缺遮陽、遮雨及綠化的座椅、花架

城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(4/8)

生產、展售空間改造

1. 生產空間
2. 產業文化、習俗文化、節慶活動之結合
3. 體驗經濟
4. 市集：群聚與競爭
5. 展售櫥窗
6. 餐飲休憩空間



新北中和華新街(緬甸街)
潑水節—新移民宗教文化

雲林林內稻米產業文化節—
割稻飯

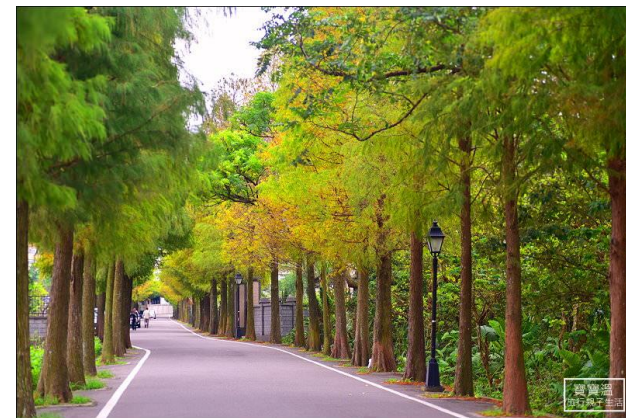
彰化二水創意跑水節—
紀念先人開圳

城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(5/8)

點、線、面串連營造(1/2)

1. 景區、秘境、地景地貌、特色林相
2. 生態環境導覽、食農食漁場域
3. 跨業結盟、
4. 名人、名家、明星
5. 交通接駁轉運
6. 地方特色場域營造、產業遺構

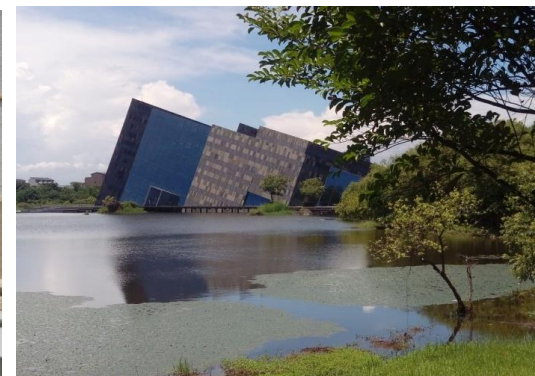


城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(6/8)

點、線、面串連營造(2/2)

1. 景區、秘境、地景地貌、特色林相
2. 跨業結盟
3. 藝文團體
4. 生態環境導覽、食農食漁場域
5. 產業遺構、漁港、漁市
6. 地方特色場域營造
7. 交通接駁轉運



東北季風、海邊遊憩區
導覽、DIY手做風鈴

風景區操偶遊藝活動

城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(7/8)

服務設施景觀改造

1. 林蔭停車空間
2. 休憩據點、休憩空間
3. 室內外安全兒童遊戲場
4. 盥洗、廁所
5. 洗手台



林蔭停車空間



城鎮風貌及創生環境營造計畫

地方創生基地環境優化(8/8)

交通服務環境：停車、接駁、休息站、轉運站

1. 零碳電動車
2. 接駁車、轉乘車
3. 限制大客車行駛路線



城鎮風貌及創生環境營造計畫

社區環境自力營造

- 類型1：社區外部窳陋環境清整與綠美化
- 類型2：社區公共空間改造
- 類型3：打造以自然為本的低碳或零碳的綠色生態基盤環境
- 類型4：結合匠師達人五藝傳承場域營造地方建築色環境
- 類型5：與產業結合地方創生(體驗經濟場域)
- 類型6：與企業結合地方創生或社區公共空間改造
- 類型7：與企業結合地方創生，打造返鄉青年基地
- 類型8：打造社區全齡照護友善環境場域
- 類型9：聚落在地紋理保存及特色風貌營造
- 類型10：人文宜居空間創新營造

日本古川町
飛匠文化館



<https://kknews.cc/society/ggxkpz8.html>

社區營造事項

- 特色聚落紋理營造
- 打造社區產業環境
- 習俗及產業文化營造
- 社區餐飲及展售環境
- 民宿文化
- 竹編、木作、鋼構等藝術融入社區元素、故事等，裝置在社區閒置空間或設施。

屏東九如耆老社區



<https://okgo.tw/butyvi-ew.html?id=2123>

城鄉風貌及創生環境計畫

■ 社區環境自力營造

類型1：社區閒置窳陋環境清整與綠美化空間環境



社區空間環境
髒亂清理、
綠美化、
無障礙空間、
公共衛生健康站
文康設備



<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2616807>

<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images>

城鄉風貌及創生環境計畫

■ 社區環境自力營造

類型2：社區公共空間改造

外部環境--藝術牆



台南鹽水月津

社區自主維護管理
社區自力營造：全景式、自主
參與環境改造規劃設計
社區規劃人才培育
社區動員合作精神
在地居民在地意識與認同
社區隊在地生活環境產生感情

在地生活文化牆

牆面環境綠美化

1. 創意彩繪牆或壁畫牆：名人加值、3D立體、拍攝點、尋找、趣味性、
2. 牆面綠美化



城鄉風貌及創生環境計畫

■ 社區環境自力營造

類型3： 打造以自然為本的低碳或零碳的綠色生態基盤環境



https://lowestc.blogspot.com/2014/08/blog-post_12.html

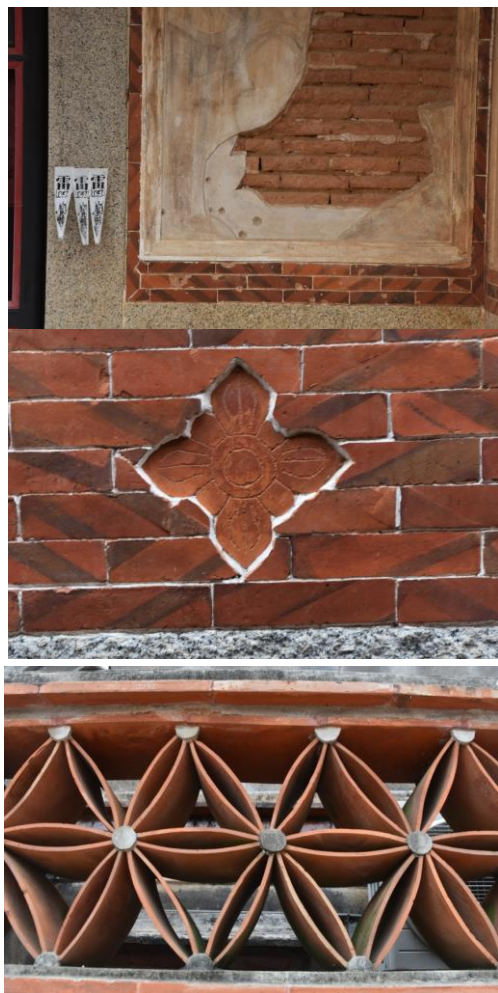


<https://read01.com/KeykMJ.html>

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造

類型4：結合匠師達人五藝傳承場域營造地方建築色環境



1. 掌握工區、工項、工料、工法、工序
2. 工法、技藝傳承
3. 匠師達人

地方特色建材與建材銀行

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造

類型5：與產業結合地方創生(體驗經濟場域)

1. 社區生態、文化輕旅行
2. 社區導覽
3. 食農、食漁教育與餐桌
4. 社區為產業鏈結與升級



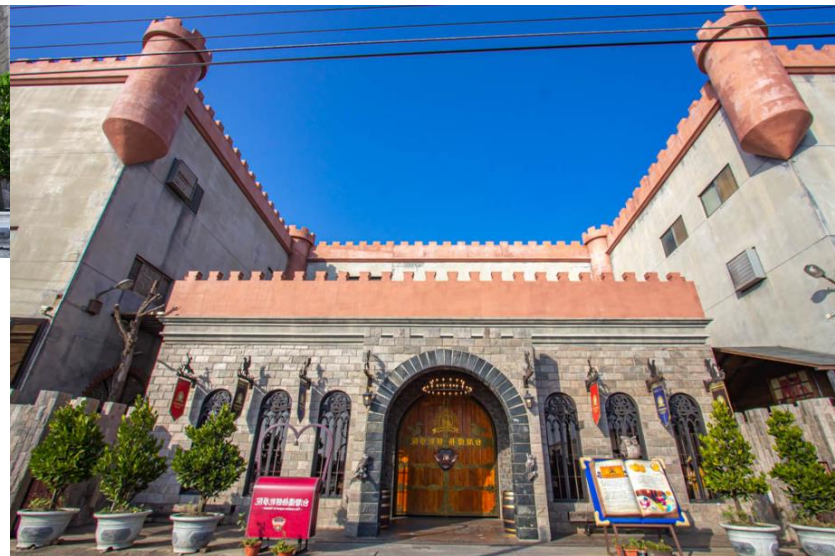
社區創生生產環境



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造

類型6：與企業結合地方創生或社區公共空間改造



1. 鼓勵社區旅店認養社區環境
2. 由社區發展相關組織主動維護管理



原本是觀光工廠員工休憩區，現在成了平日下午鄰里聚會和放學小朋友吹冷氣做功課的地方。

<https://www.thenewslens.com/article/141907>

代工台灣各大知名品牌餅乾的工廠，轉型優格魔法學院觀光工廠，成了超人氣的親子景點（亮點），並帶動在地旅遊，使線西不再是沒沒無聞的小鄉村了！

<https://journey.tw/taiwanyougood/>

<https://www.welcometw.com/>

城鎮風貌及創生環境計畫

■ 社區環境自力營造

類型7：與企業結合地方創生，打造返鄉青年基地



1. 打造在地特色及新興產業發展的基礎環境
2. 在地產業鏈結與升級(活化轉型與創生)
3. 五感體驗經濟行銷社區輕旅行活動
4. 培訓、鏈結社區服務導覽志工
5. 食農、食魚教育與體驗經濟



峨眉十二寮「How客吧」提供金工、木工、糕點、陶藝、影像、音樂等不同類型的創作者與創業家各方面所需的軟硬體資源

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2519791>

城鎮風貌及創生環境計畫

■ 社區環境自力營造

類型8：打造社區全齡照護友善環境場域



中華醫事科大推動社會責任
實踐計畫(USR)執行共膳廚房

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breaking-news/2437219>



古坑滿仔社區長青食堂

<http://translocal.asia/index.php?m=Article&a=show&id=1745>



1. 為高齡人口改善無障礙設施(步道)
2. 人本(全齡友善)步行環境串連
3. 符合老人高度休憩座椅
4. 社區照顧系統：社區廚房、共膳
5. 在地匠師技藝傳承
6. 設置公共衛生健康站、文康設備



<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/Travel/Attraction/1269>

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造：客庄、部落、聚落
類型9-1：聚落在地紋理保存及特色風貌營造
聚落特色風貌營造



「萬里桐」位於屏東縣恆春鎮西側、石珠和罈廣嘴之間的海灣，海岸生態豐富，被譽為台灣的馬爾地夫。



基隆正濱漁港彩繪——特意異化突變

<https://tw.images.search.yahoo.com/search/images>



屏東恆春萬里桐海灣山海社區色彩——自然微調嬗變

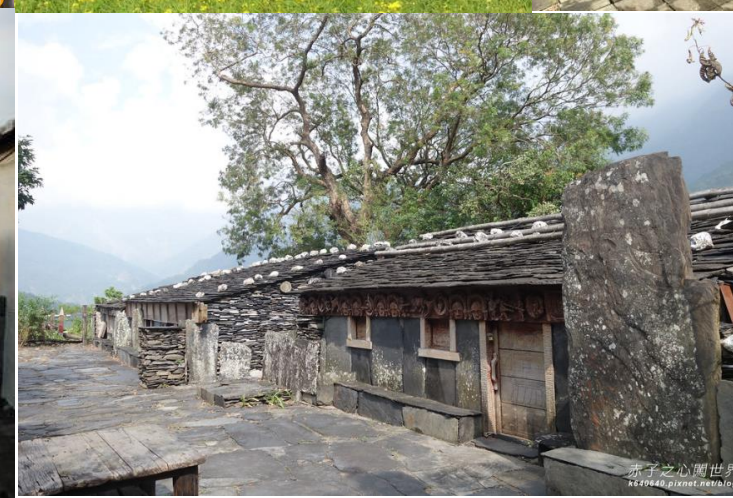
https://blog.udn.com/ssss01298/19202653?ch=rss_ugcblogblogstravel

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造

類型9-2：聚落在地紋理保存及特色風貌營造

客庄、部落特色聚落紋理保存



台東蘭嶼達悟族地下屋

<https://blog.xuite.net/littleleaf1017/hyz/6904514>

高雄美濃博愛街客家夥房

<https://blog.xuite.net/scppaul/blog/34253084>

屏東排灣族石頭屋

<https://www.flickr.com/photos/44247819@N07/26192325044>

城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造

類型10：人文宜居空間創新營造

- 1.各處步行、騎乘，安全可達
- 2.在地藝術家、匠師達人與團隊合作
- 3.在地故事注入新元素



城鎮風貌及創生環境營造計畫

■ 社區環境自力營造

未來上尚待努力的社區課題：

■ 社區點空間均衡分布

■ 空間整合：點線面、政策引導型

■ 部門整合：文化、產業、觀光、交通、社福、長照

■ 社區傳統產業創新永續經營

■ 人才技術傳承

■ 企業回饋、參與社區

■ 青年返鄉



醉戀水流東—台中虎仔腳庄產業深度旅遊

<https://www.joo.com.tw/cwv/index.php>



六、結語

房屋的價值不在多貴多豪華，

乃在使用，室雅何需大？金窩銀窩不如狗窩
都市更新的價值，不在換新屋，

乃在結構安全與居住空間舒適
地方創生的價值不止在地方經濟，

更在傳統產業承續、鏈結相互扶持的人脈

針對地方創生，激賞政府有心、地方及
社區創生的草根、熱情與韌性，特別是
地方創生團隊不離不棄、全心全意投入
的心志。

